



Nel 2022

▶ **2^a** REALTÀ DISTRIBUTIVA
IN ITALIA

▶ **18** IMPRESE SOCIE
AL DETTAGLIO E DELL'INGROSSO

▶ **5,62%**
LA CRESCITA DI FATTURATO
DEL GRUPPO RISPETTO AL 2021

▶ **41.000**
ADDETTI E COLLABORATORI STIMATI

▶ **2,985** MILIONI DI MQ
DI SUPERFICIE DI VENDITA

▶ **3.183** PUNTI VENDITA
SUL TERRITORIO NAZIONALE



▶ **58** GLI ANNI IN CUI SELEX
È AL SERVIZIO DEI CLIENTI

▶ **17,85** MILIARDI DI EURO
FATTURATO DEL GRUPPO

▶ **17,51%**
DI QUOTA DEL MERCATO

CHI È SELEX



La storia di Selex	14
Il secondo Gruppo della distribuzione moderna in Italia	17
La Centrale Selex	18
La diffusione capillare sul territorio	19
Punti vendita e insegne per regione	22
Format diversi per ogni necessità	25

LA STORIA DI SELEX

Da 58 anni al servizio del cliente

1964

Nasce l'unione volontaria A&O italiana per opera di un gruppo di grossisti alimentari. In pochi anni, le Imprese Socie crescono e si trasformano in centri di distribuzione. L'unione volontaria diventa Consorzio A&O italiano.



1984

Sono passati vent'anni dalla nascita di A&O e la distribuzione italiana ha compiuto grandi passi, rinnovandosi e consacrando il successo della formula di vendita a libero servizio. **Selex consolida la sua strategia di gruppo commerciale multicanale**, presente cioè con più tipologie distributive. In concomitanza con il suo ventennale, inaugura la nuova sede a Trezzano sul Naviglio, vicino a Milano. Nel frattempo, le Imprese Socie realizzano i primi **Famila**, un innovativo supermercato che integra assortimenti food e non food, entrando così nel settore delle grandi superfici.

Sempre negli anni Ottanta, debutta la **nuova generazione di supermercati del Gruppo, i Super A&O**.

Una grande ventata di novità nel layout di queste moderne unità di vendita, grazie al perfezionamento del livello di servizio e alla cura dell'ambientazione, per una sempre maggiore soddisfazione della clientela.

In particolare, si impostano in modo nuovo i banchi a vendita assistita, salumeria, gastronomia, ortofrutta, macelleria, panetteria, dando più enfasi a tutto ciò che significa freschezza e qualità.

anni 90

All'inizio degli anni Novanta, il salto di qualità delle Imprese aderenti e della struttura associativa di Selex si fa più evidente. È in questo decennio, infatti, che **il Gruppo esprime tutte le sue potenzialità nell'opera di rafforzamento e sviluppo di Ipermercati, Superstore e Centri Commerciali**.



Alle soglie del Duemila, la rete Selex è presente su tutto il territorio nazionale con oltre 1.600 punti di vendita, per un totale di quasi un milione di m² di superficie.

Il fatturato, nel 1999, è di 8.100 miliardi di lire (oltre 4 miliardi di euro). Grandi passi vengono fatti in questi anni anche nel settore dei prodotti a marca del distributore, prodotti di qualità garantiti dal marchio Selex. Le basi per entrare con il piede giusto nel Terzo Millennio sono gettate e sono tutte molto solide.

1979

Il Consorzio costituisce Selex Gruppo Commerciale, che favorisce l'accesso di nuove Imprese e quindi la crescita su tutto il territorio nazionale. Un grande salto di qualità, che rafforza sia la collaborazione e lo scambio di know-how tra i Soci, sia il ruolo della Centrale, sempre più orientata al marketing e ai servizi.

In questi anni assistiamo all'avvio di programmi promozionali e pubblicitari a livello nazionale che intensificano la collaborazione con il mondo produttivo.



anni 2000

Nel 2004, a **40 anni** dalla sua nascita, Selex è il quinto distributore nazionale, con un fatturato di 6 miliardi di euro e una quota di mercato del 7%, e può contare su due milioni di clienti fedeli.

Altro obiettivo raggiunto in questi anni, il **rafforzamento della partnership con la Centrale Internazionale EMD, European Marketing Distribution, prima tra le Centrali di acquisto in Europa.**

2021

La compagine azionaria di Selex si rafforza sempre di più grazie all'ingresso nel Gruppo di cinque nuove imprese familiari italiane che costituiscono il **Consorzio Sun**: Alfi, Cadoro, Ce.di.Gros, Gruppo Gabrielli e Italbrix.

Accanto a questa operazione, Selex allarga i suoi confini anche in Sicilia, grazie all'ingresso nel Gruppo di **CDS (Centro Distribuzione Supermercati)**, una delle più importanti realtà regionali.

Grazie all'ingresso di questi nuovi Soci, Selex diventa il **secondo attore della distribuzione moderna nazionale**, con una **quota di mercato dell'14,6%**¹ e un **fatturato di 16,9 miliardi di euro.**

SUN
SUPERMERCATI UNITI NAZIONALI

CDS
centro distribuzione supermercati

¹ Dati fonte IRI - gennaio 2021.

2022

Gruppo Selex si conferma la seconda realtà della distribuzione moderna in Italia, con una quota di mercato pari al 17,51%, un fatturato di 17,85 miliardi di euro e un trend della quota di mercato dell'1,2%.





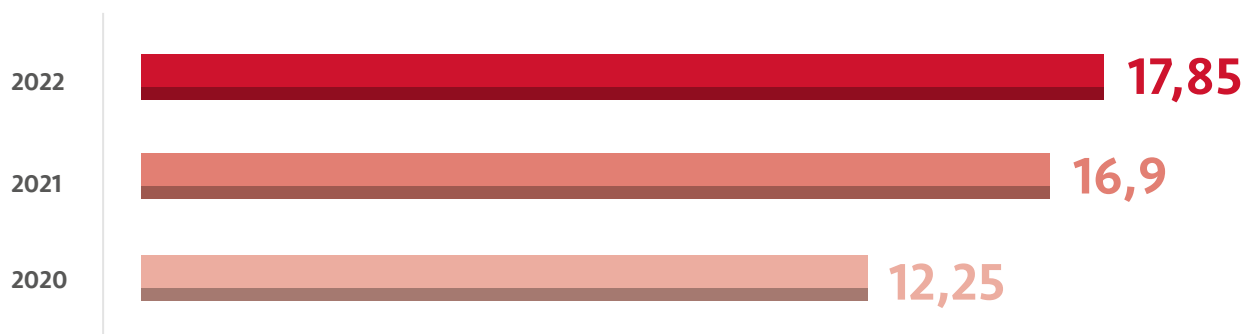


IL SECONDO GRUPPO DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA IN ITALIA

Protagonisti della distribuzione moderna nazionale

Nel 2022 Selex si attesta al **secondo posto** tra i protagonisti della distribuzione moderna in Italia e, con la sua rete commerciale, è in grado di provvedere alle differenti esigenze dei consumatori su tutto il territorio nazionale.

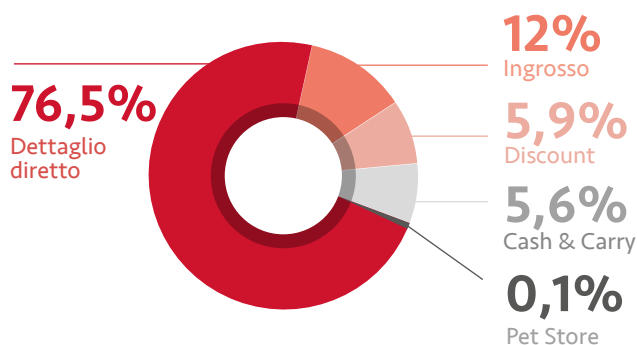
Fatturato Selex (in miliardi di euro)



Il forte adattamento al territorio e la capacità di interpretarne i bisogni sono i punti di forza delle Imprese Socie a Selex, grazie ai quali da anni il Gruppo ottiene risultati positivi e superiori rispetto alla concorrenza. Andamento confermato anche nel 2022 con un **fatturato pari a 17,85 miliardi di euro e una crescita del 5,62% rispetto all'anno precedente, che a sua volta aveva registrato un aumento del 38% sul 2020.**

Questo trend positivo testimonia l'attenzione del Gruppo e la capacità di andare incontro alle esigenze delle famiglie, garantendo contemporaneamente **convenienza e qualità**. In un settore in cui la competizione è predominante Selex è riuscita ad ottenere importanti risultati, a seguito di mirati investimenti e alla passione dei dipendenti, testimoniati quotidianamente dalla fiducia dei clienti.

Ripartizione del fatturato 2022 per canale di vendita





LA CENTRALE SELEX: PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLE NOSTRE IMPRESE SOCIE

Grazie all'ingresso del Gruppo SUN e di CDS, Selex Gruppo Commerciale conta **18 Imprese Socie** attive nel settore della **Grande Distribuzione Organizzata (GDO) italiana**, riunite in un'unica Centrale nazionale che promuove lo sviluppo, l'innovazione e l'efficienza dell'intero sistema attraverso la collaborazione, la condivisione di obiettivi comuni e l'implementazione di strategie.

La missione del Gruppo Selex Commerciale è creare valore per le Imprese, consolidando il loro presidio del territorio e favorire importanti sinergie tra gli Associati.

Il compito principale della Centrale nazionale è quello di supportare i propri soci nella crescita e nello **sviluppo economico**, ma anche quello di creare una **maggiore efficienza e innovazione**, osservando con grande attenzione le sfide e le opportunità che il mercato circostante offre, per trovare una risposta adeguata ai nuovi bisogni dei consumatori. A tal proposito, Gruppo Selex investe tempo e denaro nella ricerca di soluzioni che anticipino le richieste del mercato, con l'obiettivo di migliorarsi e crescere anno dopo anno. Nel farlo il Gruppo adotta non solo un taglio tattico, con la progettazione di azioni concrete e attuabili nel breve periodo, ma anche un taglio strategico, convinto che la pianificazione per il futuro possa guidarlo verso il raggiungimento di obiettivi importanti.

I risultati ottenuti in tutti questi anni mostrano una **crescita più che soddisfacente**, soprattutto grazie alla **sinergia strategica** creata tra i soci del Gruppo, sostenuta e favorita dalla Centrale. Selex, infatti, è pienamente consapevole di quanto valore porti per il Gruppo il saper massimizzare le sinergie tra gli Associati e sfruttare a pieno i vantaggi dell'essere parte di un'Associazione.

L'obiettivo è quello di massimizzare i risultati senza perdere il valore dell'adattamento alla specifica realtà territoriale.

Le attività della Centrale Selex si possono suddividere in quattro principali aree: Commerciale, Marketing, Efficienza & Sinergie e Know-how. Ciascuna di queste prevede un particolare modello di interazione tra la Centrale e le Imprese per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi e crescere a livello nazionale.

In particolare:

- ▶ il compito dell'**area Commerciale** è il perfezionamento degli accordi negoziali sia delle Marche del Distributore sia dell'Industria di Marca in Selex, in ESD e in EMD Europa, l'organizzazione dei piani promozionali nazionali, la finalizzazione dei contratti per l'acquisto comune di beni e servizi e l'organizzazione strategica di sviluppo dell'assortimento dei prodotti a marca del distributore per migliorare l'offerta in termini di qualità, sicurezza e ampiezza dell'assortimento.
- ▶ nell'**area Marketing** confluiscono gli strumenti innovativi di marketing information, database, CRM, efficienza gestionale e progetti speciali. In questa area vengono integrati anche gli innovativi canali digitali offerti dalle nuove tecnologie e la piattaforma CosìComodo, il progetto di eCommerce del Gruppo che offre un servizio clicca & ritira e la consegna a domicilio.
- ▶ l'**area Efficienza & Sinergie** mette a punto soluzioni per generare risparmi per i Soci attraverso servizi sempre più efficaci.
- ▶ tra le priorità dell'**area Know-how** ci sono lo sviluppo di nuovi cluster assortimentali e di concept innovativi per aumentare la distintività delle insegne, ma anche le attività di formazione, lo sviluppo dei canali e-commerce e dell'evoluzione tecnologica. Il programma di formazione coordinato dalla Centrale, che coinvolge tutte le Imprese Socie, riveste un ruolo fondamentale per accrescere le competenze e la professionalità delle risorse umane, per creare valore nel Gruppo e per diffondere best practice ed esperienze all'interno delle Imprese Socie.

LA DIFFUSIONE CAPILLARE SUL TERRITORIO

Al centro delle politiche aziendali e delle attività di business c'è il rispetto per chi ogni giorno si affida a Selex per i propri acquisti quotidiani. Proprio per questo motivo, servire al meglio i propri clienti è una vera e propria missione, non solo per la Centrale Selex, nella scelta e nella selezione dei propri prodotti a marchio, ma per tutte le Imprese Socie del Gruppo, nella selezione accurata di prodotti di qualità al miglior prezzo, nella scelta attenta dei fornitori, nell'aggiornamento costante dei punti vendita e nella garanzia di un elevato livello di servizio.

La presenza capillare delle Imprese Socie sul territorio si concretizza, oltre che con i marchi noti e diffusi a livello nazionale **Famila** (supermercati e superstore), **A&O** (supermercati di prossimità) e **C+C** (Cash and Carry), con una pluralità di insegne regionali, spesso leader nei contesti locali, che rappresentano sempre più un riferimento primario per i consumatori.

Animali che Passione è il format di Selex dedicato interamente agli animali, lanciato nel corso del 2019, il cui assortimento comprendete circa 8.000 referenze, dal petfood all'igiene e all'accessoristica.

Infine, il canale di spesa on-line **CosìComodo** permette di servire tutti quei clienti che preferiscono alla spesa in negozio una modalità di spesa digitale, creando un sistema tecnologico avanzato, in grado di supportare il cliente in tutte le fasi: dall'acquisizione dell'ordine online fino alla consegna (si veda approfondimento su CosìComodo nel capitolo Clienti).



La rete commerciale, composta da 3.183 unità per quasi 3 milioni di mq di superficie di vendita

























































E-commerce


LA SPESA FATTA IN CASA

Pet store


ANIMALI
che PASSIONE

Grazie all'ingresso di CDS, Selex sbarca in Sicilia e riesce a presidiare capillarmente tutta la Penisola



IMPRESA ASSOCIATA	N° punti vendita	REGIONE
ALFI	94	Emilia Romagna, Liguria, Lombardia, Piemonte
ALÌ	116	Emilia Romagna, Veneto
ARCA	107	Emilia Romagna, Marche, Toscana
CDS	125	Sicilia
CE.DI.MARCHE	107	Abruzzo, Marche
CE.DI.GROS	177	Lazio
DIMAR	280	Liguria, Piemonte
G.M.F.	186	Lazio, Marche, Toscana, Umbria
ITALBRIX	96	Lombardia
L'ABBONDANZA	43	Marche, Toscana, Umbria
IL GIGANTE	75	Emilia Romagna, Lombardia, Piemonte
MAGAZZINI GABRIELLI	240	Abruzzo, Lazio, Marche, Molise, Umbria
MAXI DI	635	Abruzzo, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto
MEGAMARK	499	Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Molise, Puglia
SUPER ELITE	55	Lazio, Marche, Umbria
SUPEREMME	51	Sardegna
SUPERMERCATI CADORO	24	Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto
UNICOMM	273	Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Veneto



PUNTI VENDITA E INSEGNE PER REGIONE

● VALLE D'AOSTA

A&O • D PIU' • FAMILA

● TRENTINO A.A

D PIU'

● FRIULI V.G.

A&O • C+C • CADORO • D PIU' • EMISFERO • FAMILA • MEGA

● PIEMONTE

A&O • ANIMALI CHE PASSIONE • C+C • D PIU' • FAMILA • GALASSIA • GULLIVER • IL GIGANTE • MARKET • MERCATO' • OK MARKET

● LOMBARDIA

A&O • ANIMALI CHE PASSIONE • C+C • D PIU' • FAMILA • FAMILY • GALASSIA • GULLIVER • IL GIGANTE • ITALMARK • IL MIO GIGANTE • IPER FAMILA • MARKET • SUPER A&O • SVELTO A&O • SUPER GULLIVER

● LIGURIA

C+C • D PIU' • GULLIVER • MARKET • MERCATO' • OK MARKET

● TOSCANA

C+C • D PIU' • EMI • GALA • HURRA' • A&O

● LAZIO

C+C • CTS SUPERMERCATI • DEM • ELITE PET • D PIU' • EMI • EMISFERO • HURRA' • IDROMARKET • IPERCARNI • IPERTRISCONT • MA SUPERMERCATI • OASI • ELITE • EFFEPIÙ SUPERMERCATI • SUPERMERCATI IL CASTORO • PIM SUPERMERCATI • SUPERMERCATI PEWEX • SACOPH SUPERMERCATI • TOP SUPERMERCATI

● VENETO

A&O • ALI' • C+C • D PIU' • CADORO • EMISFERO • FAMILA • GALASSIA • MEGA • ITALMARK

● EMILIA ROMAGNA

A&O • ALI' • C+C • CADORO • D PIU' • EMI • FAMILA • GALASSIA • ILGIGANTE • GULLIVER • ITALMARK

● MARCHE

C+C • D PIU' • EMI • FAMILA • GALA • HURRA' • SI CON TE • ELITE • OASI • TIGRE • TIGRE AMICO

● UMBRIA

C+C • EMI • EMISFERO • D PIU' • GALA • HURRA' • ELITE • OASI • TIGRE • TIGRE AMICO

● ABRUZZO

D PIU' • SI CON TE • OASI • TIGRE • TIGRE AMICO

● MOLISE

DOK • FAMILA • OASI • TIGRE • TIGRE AMICO

● PUGLIA

A&O • DOK • FAMILA

● BASILICATA

A&O • DOK

● CALABRIA

A&O • DOK • FAMILA

● CAMPANIA

A&O • DOK • FAMILA • SOLE 365 • SUPERO'

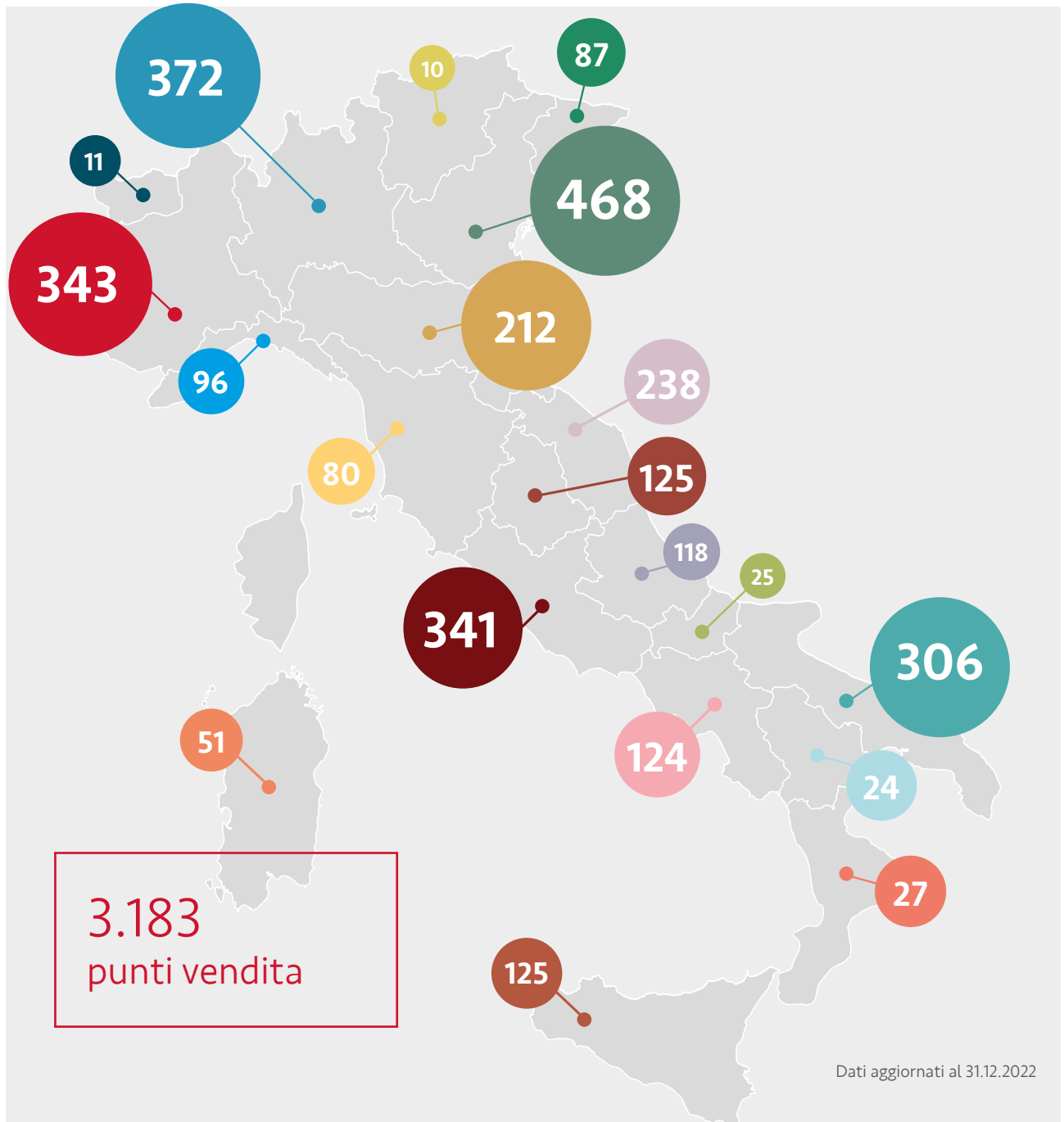
● SARDEGNA

HARDIS • PAN

● SICILIA

FAMILA • IL CENTESIMO • MAX

Numero punti vendita per Regione





SpesaFacile

il modo smart di fare la spesa!

Regolamento - Servizio riservato ai titolari di Carta Club

- 1 Registrati utilizzando il monitor o chiedi al Box Informazioni
- 2 Passa la tua Carta Club e preleva il terminale che si illumina
- 3 Leggi i codici a barre dei prodotti che vuoi acquistare e posizionali comodamente nel carrello
- 4 Finita la spesa riponi il terminale nel mobile vicino alle casse
- 5 Paga senza coda alle casse riservate





FORMAT DIVERSI PER OGNI NECESSITÀ

La pluralità di insegne, distribuite su tutto il territorio nazionale, è dunque la prerogativa del Gruppo.

Famila, A&O e C+C sono le più diffuse in tutta Italia, a cui si affiancano **numerosi marchi molto radicati a livello regionale** e apprezzati dai consumatori per la garanzia di qualità e risparmio.

Le Imprese che fanno capo a Selex sono consolidate nei rispettivi territori attraverso **reti di vendita moderne e articolate**, che comprendono ipermercati, supermercati e piccole unità di quartiere. L'apertura di format diversi – dal piccolo supermercato di prossimità all'ipermercato – è stata, infatti, una scelta vincente, perché consente di soddisfare i bisogni di tutti i target di clienti con negozi moderni e assortimenti equilibrati e di rispondere adeguatamente a ogni esigenza di acquisto.

	2022		2021		2020	
	N°	m ²	N°	m ²	N°	m ²
Ipermercati	37	215.568	38	225.962	39	221.425
Superstore e mini iper	139	410.348	135	394.701	85	246.965
Supermercati integrati	422	761.697	418	753.698	300	528.633
Supermercati	1.167	908.477	1.158	891.013	812	602.727
Superettes	504	139.389	524	145.216	366	99.780
Hard e soft discount	451	282.047	468	287.007	408	256.081
Mini mercati	363	38.895	378	41.477	334	36.397
Totale Punti Vendita al dettaglio	3.803	2.756.421	3.119	2.739.074	2.344	1.992.008
Cash and carry	87	217.491	86	222.658	89	222.303
Totale della rete distributiva	3.170	2.973.912	3.205	2.961.732	2.433	2.214.311
Animali che Passione	13	5.000	23	8.200	20	20.000



Accanto a questi, Animali che Passione, con la propria rete di petshop, nel 2022, conta 13 punti vendita diretti, per un totale di 5.000 mq di superficie.