

OLTRE  
**7.600**  
I PRODOTTI MDD

**2** MILIARDI DI EURO  
FATTURATO ALLA VENDITA DEI  
PRODOTTI A A MARCHIO

**43%**  
DI MATERIALE RICICLATO  
NEGLI IMBALLAGGI

**316** TONNELLATE  
DI PLASTICA RISPARMIATE  
NEGLI IMBALLAGGI

**96%**  
DEI FORNITORI  
DEI PRODOTTI A MARCHIO  
SONO DI ORIGINE ITALIANA

**85**  
I FORNITORI  
CON CERTIFICAZIONI DI  
ORIGINE



# 03

## I PRODOTTI A MARCHIO DEL DISTRIBUTORE



<b>La strategia di sostenibilità</b>	<b>51</b>
<b>Le marche del distributore del Gruppo Selex</b>	<b>55</b>
<b>Confezioni sostenibili MDD: il percorso di Selex nel 2023</b>	<b>60</b>
<b>La filiera dei prodotti MDD: una gestione responsabile</b>	<b>63</b>

In questa sezione il Gruppo Selex si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals

**8** LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI





# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



**In questa sezione il Gruppo Selex si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals numero 8, 12. Per farlo, il Gruppo:**

- ▶ promuove linee di prodotto MDD attente all'ambiente;
- ▶ pianifica un corretto sistema di riutilizzo / riduzione degli imballaggi;
- ▶ è attento a selezionare fornitori che rispettino valori condivisi per la tutela dell'ambiente e dei diritti umani, aderendo ai valori del Codice Etico del Gruppo;
- ▶ valorizza le produzioni locali.







# LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Una prerogativa per il Gruppo Selex e per le sue Imprese Socie è quella di essere al servizio dei propri clienti e consumatori, permettendo alle famiglie del territorio nazionale di scegliere quotidianamente prodotti freschi e di stagione, frutto di una scrupolosa selezione in base ad elevati criteri di qualità e sicurezza definiti in capitolati.

**L'offerta di prodotti di grandi marche e di marche locali è affiancata dall'assortimento di prodotti a marchio del distributore, frutto di partnership e collaborazioni con diverse eccellenti realtà industriali italiane, scelte sulla base di criteri di qualità e di attenzione al territorio.**

La proposta del Gruppo Commerciale trova il suo più grande riferimento all'interno delle sue marche del distributore. Con **oltre 7.600 prodotti alimentari e non alimentari**, Selex si impegna tutti i giorni per garantire al cliente una proposta affidabile e sicura, ma anche conveniente.

**oltre 7.600  
i prodotti alimentari  
e non delle marche  
del distributore del  
Gruppo Selex**

**L'esperienza maturata in tutti questi anni ha permesso al Gruppo di godere di enormi successi, come dimostra il fatturato alla vendita che, nel 2023, è stato pari a 2,069 miliardi di euro, con una crescita del 19,87% rispetto al 2022.**

**19,87%  
crescita del fatturato  
MDD rispetto al 2022**

Le parole d'ordine sono: **qualità e sicurezza**. I risultati ottenuti sono frutto di un lavoro iniziato alcuni anni fa per elevare ulteriormente la qualità dei prodotti e ampliare gli assortimenti, soprattutto delle linee premium e specialistiche con l'obiettivo di intercettare i nuovi trend di consumo.

I prodotti a marchio del Gruppo Selex sono il risultato di una selezione accurata delle aziende fornitrici; offrono un'ampia scelta nell'area food&grocery, nonché varie merceologie non alimentari (lampadine, cartoleria, ecc.).

La verifica puntuale degli standard di produzione e i numerosi controlli garantiscono la qualità e l'alto grado di sicurezza di ogni proposta studiata per il consumatore.

Ai marchi "base" si sono affiancate nel corso del tempo diverse linee specialistiche: Saper di Sapori, Optima, Val Or, Assaggi e Paesaggi, Natura Chiama Selex, La Natura Vale, Vivi Bene Selex, Star Bene Vale, Primi Anni Selex, Vivi Bene Senza Glutine, Vegetale 100% oltre a numerosi altri marchi di fantasia.

La grande varietà di prodotti è il risultato di un lungo processo di differenziazione e di un aggiornamento continuo delle proposte, per rispondere prontamente alle esigenze dei consumatori. Tra le marche del distributore del Gruppo Selex si trovano quelle dedicate al canale Retail e le marche che per qualità e formato sono specifiche per gli operatori dei Cash and Carry.

## Fatturato vendite prodotti della marca del distributore del Gruppo Selex (migliaia di euro)

	2023	2022	2021
Retail	1.943	1.613	1.450
Cash and Carry	126	113	82
<b>Totale</b>	<b>2.069</b>	<b>1.726</b>	<b>1.532</b>



## La strategia di sostenibilità dei prodotti a marchio del distributore

Il Gruppo Selex ha basato la sua **strategia di sviluppo in termini di sostenibilità su 4 pilastri fondamentali**, con l'obiettivo di **rendere tutte le marche del distributore Selex sempre più orientate alla sostenibilità**:

- ▶ **Filiera tracciata e trasparente:** Selex richiede ai fornitori di ortofrutta l'iscrizione al protocollo del Lavoro Agricolo di Qualità, o certificazione equivalente, per garantire l'applicazione di una politica equa nei confronti dei dipendenti. Selex inoltre ha esteso la certificazione delle condizioni di lavoro a fornitori di vegetali conservati, rossi e succhi di frutta.
- ▶ **Qualità degli ingredienti:** sono state sostituite in tutti i prodotti alimentari le uova di galline allevate in gabbia con uova di galline allevate a terra. Selex si impegna inoltre a privilegiare per i suoi prodotti materie prime italiane. Eliminati i parabeni le microplastiche e gli opacizzanti negli articoli della detergenza.
- ▶ **Packaging:** riduzione degli imballi, utilizzo di monomateriali, preferenza a materiali riciclabili e riciclati. L'obiettivo è immettere meno packaging sul mercato, facilitare lo smaltimento, eliminare i materiali non riciclabili e quindi più inquinanti.
- ▶ **Educazione alimentare:** Selex sostiene il portale di educazione e sicurezza alimentare Comemangio realizzato dall'Università Cattolica di Milano, per sensibilizzare i propri consumatori sulle tematiche della corretta alimentazione.













## LE MARCHE DEL DISTRIBUTORE GRUPPO SELEX

I prodotti a marchio Selex sono il risultato di una selezione accurata delle aziende fornitrici; offrono un'ampia scelta nell'area *food&grocery*, nonché varie merceologie non alimentari (lampadine, cartoleria, ecc.).

La verifica puntuale degli standard di produzione e i numerosi controlli garantiscono la qualità e l'alto grado di sicurezza di ogni proposta studiata per il consumatore.

Al marchio "base" Selex si sono affiancate nel corso del tempo diverse linee specialistiche: Saper di Sapori, Natura Chiama Selex, Vivi Bene Selex, Vivi Bene Selex Senza Glutine, Primi Anni Selex, Casa bella Selex, Ego Selex- Beauty Care, Amico Mio Selex e Vegetale 100%.



### Numero referenze prodotti a marchio distinti per linea

Prodotti a marchio SELEX	2023	2022	2021
SELEX BASE	2.042	1.847	2.100
SAPER DI SAPORI	214	245	207
NATURA CHIAMA SELEX	395	455	468
VIVI BENE SELEX	85	83	79
VIVI BENE SENZA GLUTINE	1	20	20
PRIMI ANNI SELEX	36	42	44
CASA BELLA SELEX	210	224	240
EGO SELEX	48	49	41
AMICO MIO SELEX	86	84	83
VEGETALE 100% SELEX	13	13	13
<b>Totale</b>	<b>3.130</b>	<b>3.304</b>	<b>2.995</b>





## Prodotti a marchio Selex



I prodotti della linea Selex “base” coprono tutte le necessità quotidiane per la casa e la famiglia. L'assortimento include alimentari freschi, formaggi e latticini, salumi, specialità gastronomiche, pasta, gelati, surgelati, prodotti di drogheria, articoli per l'igiene e la cura del corpo, prodotti per la pulizia della casa, accessori per la cucina e la tavola, e molti altri articoli essenziali per la vita di tutti i giorni.

Ogni linea Selex è progettata per rispondere alle specifiche esigenze dei consumatori del Gruppo, garantendo sempre la massima qualità nella selezione delle materie prime e nella sicurezza dei prodotti offerti.

Con il marchio **SAPER DI SAPORI**, dedicato all'alta qualità e alle tipicità locali, Selex riunisce le migliori specialità alimentari. La linea **NATURA CHIAMA SELEX**, ricca di prodotti biologici e a filiera controllata, originariamente nata per prodotti ortofrutticoli, ora include anche prodotti per la detergenza, realizzati con materie prime di origine naturale e biodegradabili, provenienti da fonti rinnovabili. La certificazione **Ecolabel** garantisce il ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita dei prodotti.

**Vivi Bene Selex** è il marchio dedicato ai consumatori che seguono una dieta equilibrata, offrendo anche prodotti senza zuccheri aggiunti, a ridotto contenuto di colesterolo o ricchi di fibre.





## Prodotti a marchio VALE



Numero referenze prodotti a marchio distinti per linea

Prodotti a marchio Vale	2023	2022	2021
VALE BASE	731	823	826
VALE VAL OR	53	64	55
LA NATURA VALE	135	136	128
STAR BENE VALE	18	19	15
STARE INSIEME VALE	38	40	39
<b>Totale</b>	<b>975</b>	<b>1.082</b>	<b>1.063</b>



VALE è la marca del Gruppo adottata nelle aree di sovrapposizione territoriale delle Imprese Socie. Sicurezza e qualità sono i principi fondamentali, i requisiti di questa linea, che propone una scelta di quasi 1000 prodotti, dagli alimentari alle bevande, agli articoli per l'igiene e la detergenza della persona e della casa, selezionati con cura per cercare di soddisfare le esigenze di tutti.

Tra le linee proposte, la **Natura Vale** è la linea dedicata ai prodotti ottenuti esclusivamente con **materie prime da agricoltura biologica, da prodotti ortofrutticoli di filiera controllata o della detergenza a basso impatto ambientale**. Completano l'assortimento la linea di alta gamma Val Or, i prodotti salutistici sotto il marchio Star Bene Vale.



## Prodotti a marchio CONSILIA



Numero referenze prodotti a marchio distinti per linea

Prodotti a marchio CONSILIA	2023	2022	2021
Consilia base	1.823	1.843	1.809
Consilia Optima	151	163	167
Primi prezzi	159	169	236
<b>TOTALE</b>	<b>2.133</b>	<b>2.175</b>	<b>2.212</b>

Con oltre 2.000 prodotti, da quelli freschi a quelli confezionati, dalla cura per il corpo alla pulizia della casa, Consilia propone un assortimento completo in costante espansione, pensato sia per la famiglia che per i suoi amici animali.

**Consilia**  
il nostro miglior consiglio

## Prodotti a marchio SÙ e VANTO



Numero referenze prodotti a marchio distinti per linea

Prodotti a marchio C+C	2023	2022	2021
Prodotti SÙ	360	373	389
Prodotti Vanto	227	221	213
<b>TOTALE</b>	<b>587</b>	<b>594</b>	<b>602</b>

Sù è il marchio che contraddistingue la linea di alimentari che, per le loro caratteristiche qualitative e per i particolari formati, rispondono alle esigenze della ristorazione. La linea Vanto è dedicata ai professionisti del pulito ed è composta da articoli per la detergenza studiati per la clientela professionale.

**SÙ** **Vanto**





## Gli altri prodotti a marchio



Numero referenze prodotti a marchio distinti per linea

Prodotti a marchio DI FANTASIA	2023	2022	2021
HAPPY DI	48	56	61
ARMONIA & BENESSERE	96	99	95
CASAXCASA	0	0	33
LE VIE DELL'UVA	69	71	71
LA BONTÀ DEL PASTICCIERE	10	10	9
STORIE DI GASTRONOMIA	17	17	17
VIVI BENE SENZA GLUTINE	20	-	-
LE VIE DEL LUPPOLO	3	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>263</b>	<b>253</b>	<b>286</b>



## Prodotti a marchio IL GIGANTE



La linea dei prodotti a marchio Il Gigante nasce dal desiderio di selezionare **il meglio della produzione alimentare italiana ed internazionale** ed offrirla ai clienti a prezzi vantaggiosi. Solo attraverso la costante ricerca dei nostri esperti, ogni giorno si arricchisce la gamma di prodotti alimentari di alta qualità, ricchi di tradizione, di gusto e di passione per il territorio.





## Confezioni sostenibili MDD: il percorso di Selex nel 2023

Continua anche nel 2023 il percorso “**Selex è sostenibile**” e l’impegno di Selex per aumentare sempre di più la percentuale di **materiali riciclabili all’interno dei propri prodotti a marca del distributore del Gruppo, in modo tale da ridurre l’impatto ambientale dei suoi prodotti.**

### Numero referenze prodotti a marchio con confezione sostenibile nel 2023

Linea prodotto	N. referenze totali	N. referenze con packaging sostenibile	%
Marchio Selex	3.130	2.645	84,57%
Marchio Vale	975	890	91,28%
Marchio Consilia	2.133	1.760	82,50%
Marchio C+C	587	523	89,10%
Marchio Di Fantasia	263	N/D	N/D

Il rispetto per l’ambiente e le iniziative che Gruppo Selex può mettere concretamente in campo per dimostrare il suo continuo impegno e i suoi costanti investimenti partono proprio dalla **Marca del Distributore** che si fa portatrice dei

valori insiti della stessa insegna, diventando sempre di più sinonimo di qualità, sicurezza, innovazione e, soprattutto, responsabilità e sostenibilità.





## Efficientamento del packaging



### RISPARMIO DI MATERIA PRIMA

Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione degli imballaggi e, di conseguenza, riduzione del peso a parità di confezione.

**316 tonnellate di plastica**  
risparmiate negli imballaggi

**16% riduzione del materiale**  
utilizzato nel packaging rispetto ai precedenti imballi



### UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI E/O RECUPERATI

Graduale sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materiali riciclati e/o recuperati (pre-consumo e/o post-consumo), in modo da contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse.

**1.250 tonnellate di plastica**  
risparmiate negli imballaggi

**43% Materiale vergine**  
negli imballaggi con materiale riciclato



### FACILITAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RICICLO PER I CONSUMATORI

Il packaging dei prodotti a marca del distributore è stato semplificato; le confezioni sono ora composte da materiali facilmente riciclabili, smaltibili in un'unica soluzione, prediligendo il mono-materiale. In questo modo il consumatore può semplificare le fasi di recupero e riciclo del packaging e, contemporaneamente, risparmiare risorse naturali, materie prime ed energia.

**463 materiali**  
di imballaggio convertiti in materiali riciclati



### ELIMINAZIONE OVER PACK

Semplificare non solo il packaging primario, ma anche quello accessorio, che rientra nella categoria dell'"over pack". Per farlo, sono stati eliminati gli imballi esterni apparentemente superflui, in modo da evitare sprechi inutili di materiale.

**191 tonnellate**  
di over pack eliminato dagli imballaggi





Rispetto agli obiettivi che Selex si è posta, **nell'ultimo triennio sono stati conseguiti i seguenti risultati:**

<b>RISPARMIO MATERIA PRIMA</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Tonnellate di materiale risparmiato negli imballaggi	316	145	158
Riduzione registrata rispetto ai precedenti imballi	16%	14%	15%
<b>UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI E/O RECUPERATI</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Tonnellate di materiale risparmiato negli imballaggi	1.250	910	179
Materiale vergine negli imballaggi con materiale riciclato	43%	42%	40%
<b>CONVERSIONE IN MATERIALI RICICLABILI</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Materiali di imballaggio convertiti in materiali riciclati	463	382	301
<b>ELIMINAZIONE OVER PACK</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Tonnellate di over pack eliminato dagli imballaggi	191	171	161





# LA FILIERA DEI PRODOTTI MDD: UNA GESTIONE RESPONSABILE

## Preservare la tradizione e il patrimonio alimentare

Gestire responsabilmente i fornitori della marca del distributore è un ambito centrale per tutte quelle aziende che operano all'interno della Grande Distribuzione Organizzata. Garantire la qualità ai propri clienti, infatti, passa necessariamente dalla capacità di Selex e delle Imprese Socie di stringere solide relazioni con i fornitori, mantenendo sempre alta l'attenzione sulla sicurezza alimentare, sulla correttezza etica, sull'attenzione all'ambiente, anche attraverso l'organizzazione di audit presso gli stabilimenti in loco.

Il Gruppo si presenta come promotore di prodotti che valorizzino il tessuto produttivo e il patrimonio enogastronomico dei territori in cui opera, selezionando le aziende e i produttori delle marche del distributore sulla base della loro capacità di rispondere alle richieste dei consumatori in termini di **qualità, capacità produttiva e garanzia dei processi**.



## Italianità e certificazioni, cura nella selezione dei fornitori

- ▶ **IL 96% DEI FORNITORI** dei prodotti a marchio del Gruppo Commerciale Selex sono di origine italiana
- ▶ **253 SONO LE REFERENZE** tra le marche del distributore con certificazione d'origine, tra cui **DOC, DOP e DOCG**
- ▶ **85 SONO I FORNITORI** con certificazione d'origine da cui il Gruppo si rifornisce quotidianamente, per garantire prodotti di alta qualità



## La tutela del lavoro lungo la filiera

Sui propri **prodotti a marca del distributore**, Selex svolge **accurati audit e controlli**, che permettono al Gruppo di poter assicurare ai propri clienti prodotti di ottima qualità e rispondenti a standard molto elevati. A seconda del tipo di prodotto che viene commercializzato, il Gruppo Selex valuta i propri fornitori anche su **criteri di sostenibilità sociale e ambientale**. Per alcuni prodotti i controlli vengono focalizzati sui singoli ingredienti, mentre su altri viene valutato il

processo di produzione nella sua interezza, per valutare le modalità e tutti i processi che portano alla realizzazione del prodotto in sé. Consapevoli dell'importanza di tali requisiti e, in generale, della **formalizzazione di procedure** che attestino l'impegno concreto nei confronti di queste tematiche, **nel 2022 la Centrale Selex ha predisposto due nuovi documenti che verranno inviati a tutti i nuovi fornitori in corso di valutazione**.

### 1 REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

tale documento sintetizza l'impegno di Selex Gruppo Commerciale circa la sostenibilità in termini di requisiti del fornitore in termini di ingredientistica di prodotto e materiali dell'imballaggio. Il fornitore, partecipando alla richiesta di fornitura, sottoscriverà il rispetto delle caratteristiche elencate da Selex nei rapporti di fornitura in maniera inderogabile. Tra i requisiti richiesti, ad esempio, si citano:

- ▶ per le **forniture di frutta e verdure fresche, derivati del pomodoro, vegetali conservati o succhi di frutta** il fornitore dovrà essere in possesso delle certificazioni relative alla tutela delle condizioni di lavoro della propria catena di approvvigionamento, preferendo certificazioni come la SA8000 o l'iscrizione al **Protocollo Agricolo di Qualità**. La **certificazione SA8000** viene ottenuta quando l'azienda è in grado di dimostrare la predisposizione di un modello gestionale in grado di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e di influenza della propria Organizzazione<sup>3</sup>;
- ▶ per le **uova, comprese quelle contenute come ingredienti all'interno di prodotti derivati**, bisognerà fornire dichiarazione del fornitore della provenienza da allevamenti a terra;
- ▶ per tutti i **prodotti con olio di palma** all'interno occorrerà che il fornitore esibisca certificazione RSPO o equivalenti. La **certificazione RSPO** viene rilasciata a tutte quelle aziende che seguono gli scopi, gli obiettivi e i requisiti obbligatori per la produzione e l'approvvigionamento responsabile di olio di palma sostenibile, sviluppati dall'omonima organizzazione;

- ▶ per i **prodotti cartacei** il fornitore deve presentare certificazione FSC, PEFC o equivalenti. **Le certificazioni FSC o PEFC** sono riconosciute a livello internazionale e offrono una garanzia credibile che il legno o la carta utilizzata all'interno del prodotto commercializzato provengano da foreste gestite in modo responsabile, tali da preservare la diversità biologica.

### 2 CARTA DEI VALORI

è un documento programmatico che consente di declinare in modo semplice gli impegni e gli obiettivi di sostenibilità assunti da Selex con specifico riferimento verso tutti i prodotti a marchio dei distributori che vengono commercializzati dal Gruppo Selex, esprimendoli in un linguaggio chiaro, sintetico e concreto e **correlandoli al contributo che essi generano agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite.

La Carta degli Impegni predisposta nel 2022, entrata in vigore nel corso del 2023, definisce l'approccio di Selex alla sostenibilità, oltre a racchiudere i valori e le linee d'azione che vengono ritenute da Selex basilari per uno sviluppo sostenibile di lungo periodo nelle aree d'impatto più importanti per i prodotti a marchio.

Gli impegni dichiarati nella Carta andranno intesi come una vera e propria cornice di riferimento per guidare le azioni presenti e future promosse da Selex riguardanti tutti i prodotti a marchio.

<sup>3</sup> Fonte: <https://www.csqa.it/CSQA/Norme/Responsabilita-Sociale/SA-8000>





La strategia di sostenibilità del Gruppo Selex conta quattro ambiti di azione prioritari su cui focalizzare l'attenzione e, tra questi, uno è dedicato interamente all'adozione di un approccio green e più responsabile nel rapporto con i propri fornitori, al fine di poter assicurare una **filiera tracciata e trasparente**.

Selex sa quanto sia importante portare avanti un progetto di responsabilità sociale e ambientale che coinvolga non solo le persone all'interno dell'azienda, ma anche quelle con cui quotidianamente si rapporta e che si posizionano all'esterno dei confini aziendali. I fornitori sono sicuramente uno degli stakeholder più strategici per il Gruppo e Selex è pienamente convinta di dover compiere sempre nuove iniziative per fare in modo che anche i propri fornitori si impegnino attivamente nei progetti industriali di sostenibilità, attraverso, ad esempio, **l'utilizzo di materie prime a minor impatto ambientale e la continua ricerca di materiali eco sostenibili**.



**Selex aderisce al Protocollo d'intesa tra il ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e Federdistribuzione nell'acquisto di prodotti agricoli e agroalimentari e sull'utilizzo delle piattaforme elettroniche.**

Inoltre, Selex ha richiesto ai fornitori dei marchi del distributore di prestare la massima attenzione alla **tutela dei propri lavoratori**, in particolare per quanto riguarda lo sfruttamento di lavoro minorile, il rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza e dell'ambiente.

Al fine di favorire un mercato più trasparente ed evitare effetti distorsivi dei rapporti di filiera, Selex e tutte le Imprese Socie si impegnano a **non fare ricorso alle aste elettroniche inverse al doppio ribasso per l'acquisto di prodotti agricoli e agroalimentari**. Questo meccanismo, infatti, contribuisce a rendere più difficile l'eradicazione dello sfruttamento e del caporalato, poiché incentiva i fornitori a competere ferocemente per ottenere un rapporto di fornitura con la Grande Distribuzione, spesso spingendosi talmente al limite da non riuscire a garantire i diritti fondamentali ai lavoratori agricoli.

Infine, il Gruppo Selex ha richiesto a tutti i suoi fornitori ortofrutticoli **l'iscrizione al Protocollo del Lavoro Agricolo di Qualità, o certificazione equivalente**, per contrastare il possibile ricorso al lavoro nero e al caporalato. Si tratta di una Rete che permette di selezionare tutte le imprese agricole che si distinguono per il rispetto delle norme in materia di lavoro, legislazione sociale, imposte sui redditi e sul valore aggiunto.