



**45 MILA KWH**  
DI ENERGIA ELETTRICA  
PRODOTTA DA FOTOVOLTAICO

**14 MILA TONNELLATE**  
DI CO<sub>2</sub> EVITATE  
GRAZIE AL FOTOVOLTAICO

**233%**  
INCREMENTO DELLE EMISSIONI  
EVITATE DA FOTOVOLTAICO  
NEL 2023 RISPETTO AL 2022

# 07



## L' AMBIENTE

<b>Gli impatti ambientali generati dal Gruppo</b>	<b>129</b>
<b>Iniziative e progetti</b>	<b>132</b>

In questa sezione il Gruppo Selex si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals

**6** ACQUA PULITA  
E SERVIZI  
IGIENICO-SANITARI



**7** ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



**12** CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**13** LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO





# OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



In questa sezione il Gruppo Selex si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals numero 6,7, 12 e 13. Per farlo, il Gruppo Selex e le Imprese Socie:

- ▶ si impegnano a tenere monitorati i consumi dell'acqua e a ridurre i rifiuti prodotti;
- ▶ promuovono la riduzione dei consumi energetici e l'utilizzo di energie rinnovabili, come il fotovoltaico;
- ▶ progettano in ottica di ottimizzazione dei propri punti vendita, puntando sull'introduzione di nuovi sistemi che minimizzino gli sprechi.





# GLI IMPATTI AMBIENTALI GENERATI DAL GRUPPO

## Una consapevolezza che cresce

Nel 2023, la Centrale Selex e le 18 Imprese Socie del Gruppo continuano a riconoscere e affrontare gli impatti ambientali derivanti dalle loro attività come imprese della Grande Distribuzione. Consapevoli della loro responsabilità, si impegnano costantemente in progetti e iniziative che non solo affrontano temi sociali, ma che promuovono anche la sostenibilità ambientale.

L'impegno di Selex si manifesta attraverso la **promozione di stili di vita e comportamenti rispettosi dell'ambiente**, sia all'interno che all'esterno del Gruppo, con particolare attenzione al coinvolgimento della clientela e delle nuove generazioni.

La Centrale Selex incoraggia le Imprese Socie a mantenere e migliorare un **monitoraggio continuo e preciso degli impatti ambientali**, inclusi la produzione di rifiuti, i consumi energetici e le emissioni conseguenti. Nell'ambito del Bilancio di Sostenibilità del 2023, i consumi di acqua, monitorati precedentemente, sono stati esclusi. Questa decisione è stata presa per garantire un maggiore allineamento con i risultati delle analisi di materialità

condotte dalle singole Imprese Socie, conformemente alla nuova direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), che prevede di rendicontare nel Bilancio solo le tematiche di sostenibilità più rilevanti per il proprio settore/attività di business.

Grazie a questo percorso virtuoso di crescita e monitoraggio, le Imprese Socie hanno dimostrato, da diversi anni, una crescente sensibilità verso le tematiche di sostenibilità. Questo impegno ha portato a un notevole **miglioramento nell'accuratezza dei dati ambientali** raccolti nel tempo.

Nel 2022, la Centrale Selex ha avviato un'importante iniziativa di rifacimento di alcuni bagni, sostituendo l'impianto tradizionale con **luci e rubinetti a sensore**. Questo progetto, che riguarda i quattro piani della Centrale, è stato completato nel 2023.

Inoltre, nel parcheggio della sede a Trezzano sul Naviglio, sono state installate due torrette per la ricarica delle auto elettriche. Queste torrette sono destinate alle due auto elettriche acquisite dalla Centrale Selex nel 2022, disponibili per i dirigenti. Su un totale di 15 veicoli del parco auto al 31 dicembre 2023, due sono ora elettrici.

## I consumi energetici del Gruppo

CONSUMI ENERGETICI Centrale Selex	u.m.	2023	2022	2021
Gas metano	m <sup>3</sup>	16.691	20.200	20.171
Elettrico	kWh	198.000	197.510	160.000
di cui acquistato con Garanzia di Origine	kWh	198.000	197.510	160.000

CONSUMI ENERGETICI Imprese Socie <sup>1</sup>	u.m.	2023	2022	2021
Gas metano	m <sup>3</sup>	12.501.000	23.700.000	17.770.000
Elettrico	kWh	1.100.000	1.100.000	827.554.000

<sup>1</sup> I consumi energetici dell'anno 2023 sono stati calcolati stimando il dato dei soci SUN rispetto alle 13 Imprese Socie che fornivano il dato tramite mandato alla Centrale Selex nel 2022 e 2021.



La Centrale Selex, a partire dal 2020, ha scelto di fare un ulteriore passo verso la salvaguardia dell'ambiente, decidendo di acquistare **energia verde certificata tramite Garanzia di Origine (GO)**. La Garanzia di Origine è una certificazione elettronica, rilasciata in Italia dalla GSE (Gestore Servizi Energetici), che assicura l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate da impianti certificati. Grazie a questa scelta responsabile, l'incidenza dell'energia consumata da fonti rinnovabili da parte della Centrale Selex è stata nel corso del 2020 pari al 100%, permettendo di evitare l'emissione in atmosfera di 52,75 tonnellate di CO<sub>2</sub>. Nel 2023, invece, il consumo di energia verde certificata ha permesso di **evitare 85,37 tonnellate di CO<sub>2</sub>**, in forte aumento rispetto all'anno base (2020).

In generale, i dati del 2023 e 2022, relativamente alla tabella delle Imprese Socie, non sono direttamente paragonabili a quelli dell'anno 2021. A partire dal 2022, infatti, alla quota di consumi di gas metano e di energia elettrica, sono state sommate le stime dei consumi dei soci SUN, entrati nel Gruppo Selex nel 2021.

Con riferimento alla Centrale Selex, invece, i dati mostrano un sostanziale equilibrio tra il 2023 e il 2022 nei consumi di energia elettrica, mentre è stata registrata una **riduzione dei consumi di gas metano pari al 17,37%**.

La produzione di energia elettrica da **impianti fotovoltaici** installati presso le sedi, i centri distributivi e i punti vendita del Gruppo, ha permesso di raggiungere **44.944.382 kWh di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili** nel 2023 ed **evitare l'emissione in atmosfera di 19.377,32 tonnellate di CO<sub>2</sub>**, registrando un aumento molto significativo del 233,11% rispetto ai valori del 2022.

**100% incidenza  
percentuale dei consumi  
di energia green certificata  
della Centrale Selex**

## Le emissioni di CO<sub>2</sub> delle Imprese Socie

EMISSIONI CO <sub>2</sub> <sup>2</sup>	u.m.	2023	2022	2021
Emissioni da consumi di Gas Metano	tCO <sub>2</sub>	25.481,91	47.773	35.919
Emissioni da consumi di Elettrico	tCO <sub>2</sub>	474.254,00	346.500	260.680
Emissioni evitate grazie al fotovoltaico	tCO <sub>2</sub>	550.627,00	502.227	4.830

Sulla base dei consumi di gas metano ed energia elettrica vengono calcolate le emissioni di CO<sub>2</sub>, pari in totale a 499.735,91 tonnellate.

<sup>2</sup> Le emissioni calcolate nella seguente tabella sono strettamente correlate ai consumi energetici dell'anno 2023, calcolati a loro volta stimando il dato dei soci SUN rispetto alle 13 Imprese Socie che fornivano il dato tramite mandato alla Centrale Selex nel 2022 e 2021.



## La gestione dei rifiuti delle Imprese Socie

RIFIUTI IMPRESE SOCIE <sup>3</sup>	u.m.	2023	2022	2021
Rifiuti carta	kg	45.614.089	79.394.501	43.301.139
Rifiuti plastica	kg	14.559.156	6.161.340	3.112.390

Nel 2023 si è registrato una netta diminuzione dei rifiuti di carta prodotti da parte delle Imprese Socie. Si è registrato un aumento invece dei consumi della plastica, incremento dovuto sia ad un miglioramento della raccolta differenziata

(che ha permesso di mandare correttamente a riciclo le categorie di rifiuto), sia ad un miglioramento del sistema di monitoraggio della raccolta differenziata stessa da parte delle imprese.



<sup>3</sup> I rifiuti di carta e plastica sono stati calcolati sommando i dati dalle Imprese Socie che hanno fornito i propri dati al 31.12 dell'ultimo triennio. Nel 2023 il totale delle Imprese considerate è stato pari a 14 su 18, in continuità con il 2022, mentre nel 2021 le Imprese erano 12.



# INIZIATIVE E PROGETTI

## Imprese Socie



ALÌ

### LA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE ISO 14001

Negli ultimi anni, Alì ha implementato una serie di iniziative volte alla tutela dell'ambiente, dimostrando un impegno costante e crescente verso la sostenibilità. Nel corso del 2023, sono continuati gli interventi di relamping dei punti vendita ristrutturati, con ulteriore inserimento della domotica dove ancora assente, le attività di recupero del calore nei punti vendita ristrutturati, con eliminazione del gas naturale per il riscaldamento e l'inserimento di banchi frigo con le porte per evitare la dispersione del freddo.

Inoltre, nel 2021 i centri logistici di via Olanda e via Svezia di Alì Supermercati hanno ottenuto un importante riconoscimento: la conformità alla certificazione ISO 14001, rinnovata nel 2022 e nel 2023. La ISO 14001 è una norma internazionale ad adesione volontaria, applicabile a qualsiasi tipologia di Organizzazione pubblica o privata, che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale. Per ottenere questa certificazione, un'azienda deve realizzare un'analisi ambientale e, dunque, raggiungere un'approfondita conoscenza degli aspetti ambientali che un'organizzazione deve effettivamente gestire e valutare la significatività degli impatti.

### Verso la sostenibilità



ALÌ

### ALBERI PER IL TERRITORIO

Alì sa che tutelare l'ambiente che ci circonda è una priorità. Attraverso l'iniziativa "Dona un albero all'ambiente" Alì sta mettendo a dimora nuovi alberi, contribuendo a migliorare la qualità dell'aria e a riqualificare numerose aree verdi del territorio in cui opera. Un gesto concreto che si pone un grande obiettivo: garantire la vita sul Pianeta. Al 31.12.2023 sono oltre 53.000 gli alberi complessivi donati insieme ai clienti e 8 i boschi urbani messi a dimora.

### "Dona un albero all'ambiente"



Mettere a dimora alberi nel nostro territorio è un modo concreto per contribuire alla sostenibilità ambientale. Gli alberi svolgono una serie di importanti funzioni ecologiche, tra cui la riduzione dell'anidride carbonica nell'atmosfera, l'assorbimento di sostanze inquinanti e la riduzione dell'erosione di suolo.

dal buono nasce il bene.



Come Alì abbiamo deciso di creare un sistema di gestione ambientale, questo sistema permette di controllare e monitorare i nostri impatti ambientali, relativamente ai nostri 2 magazzini e alla logistica verso i punti vendita. Abbiamo deciso di certificare ISO 14001 in modo da avere conferma e sicurezza che quanto implementato fosse corretto.





## CADORO LE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Cadoro ha intrapreso diverse iniziative ambientali volte a migliorare la sostenibilità delle proprie operazioni e a sensibilizzare collaboratori e clienti sull'importanza del risparmio energetico. Tra le principali azioni, Cadoro ha realizzato impianti per la produzione di energia rinnovabile e ha ottimizzato il ciclo di ordine, vendite e inventari per aumentarne l'efficienza. Sono state condotte attività informative rivolte sia ai collaboratori che ai clienti per promuovere comportamenti energeticamente sostenibili.

L'azienda ha inoltre avviato un programma di manutenzione e sostituzione degli impianti tecnologici con soluzioni a maggiore efficienza energetica. In negozi e magazzini, sono stati effettuati interventi tecnici e formativi per migliorare l'uso dell'acqua e ridurre il consumo. Per ridurre le emissioni di gas serra, Cadoro ha sostituito e reso più efficienti i propri impianti. Inoltre, l'azienda promuove l'acquisto di materiali di consumo riciclabili, riutilizzabili e a basso impatto ambientale, contribuendo così a una gestione più sostenibile delle risorse.

### Impianti per la produzione di energia rinnovabile



## CDS LE INIZIATIVE DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Nel 2023 la CDS ha impiegato grande sforzo in un programma di efficientamento, che ha visto due importanti cambiamenti quali le attività re-lamping, attraverso il quale si stanno sostituendo tutte le vecchie lampade con moderne soluzioni LED e l'introduzione di sistemi di telegestione degli impianti di illuminazione, refrigerazione e condizionamento presenti nei punti vendita. Le attività di re-lamping consentono di ridurre il consumo di energia, garantendo anche una maggiore durata nel tempo e una migliore qualità dell'illuminazione. I sistemi di telegestione invece consentono di monitorare a distanza e ottimizzare in tempo reale l'uso dell'energia dei punti vendita.

Attraverso un pannello di controllo accessibile tramite computer, offre una visione in tempo reale dello stato degli impianti, consentendo agli operatori di intervenire a distanza in caso di anomalie, riducendo i tempi di inattività e migliorando la reattività in situazioni di emergenza.

### Riduzione del consumo energetico





CDS

## DIGITALIZZAZIONE PER RIDURRE L'USO DI CARTA

Con l'iniziativa "Più foglie meno fogli", adottata dai supermercati ad insegna Famila Sicilia, CDS, nell'ottica di dare un maggiore contributo alla riduzione degli impatti di carattere ambientale generati dall'azienda, ha previsto sia la riduzione del numero delle pagine del suo volantino promozionale, sia l'uso della versione digitale dello stesso. Al fine di coinvolgere il cliente, inoltre, sono stati allocati all'ingresso di tutti i punti vendita dei QR code per agevolare la scansione della versione digitale. L'attività di dematerializzazione è continuata anche con la sostituzione delle etichette cartacee con quelle elettroniche.

**"Più foglie meno fogli"**

**Meno Fogli Più Foglie**

STAMPIAMO MENO CARTA E TI OFFRIAMO ANCORA PIÙ PRODOTTI IN PROMOZIONE ONLINE

FAI UNA SCELTA ECOLOGICA CON IL VOLANTINO DIGITALE

Sfoglialo con **Whatsapp**

RICEVI IL VOLANTINO SUL CELLULARE



CDS

## LA CIRCOLARITÀ DEI MATERIALI

Per contribuire sempre più ad un uso circolare delle risorse, CDS si impegna per il riutilizzo del materiale impiegato nello svolgimento delle operazioni aziendali. In particolare, è previsto il riutilizzo tra le diverse società del gruppo dei supporti tecnologici e delle attrezzature dismesse ma ancora funzionanti. In particolare, le risorse aziendali, quando non più richieste da una specifica attività, sono convogliate presso i depositi del Gruppo dove sono conservate e messe a disposizione per altre unità aziendali qualora vi sia la necessità di utilizzarle.

Nel 2023, è proseguita l'adozione del sistema di pooling dei pallet di legno (anche detto pallet pooling) utilizzati per la movimentazione delle merci nella fase di trasporto. Il sistema di pooling è un sistema logistico e gestionale che consente di condividere e riutilizzare risorse tra più utenti da un operatore di pooling che le fornisce in base alle loro necessità, monitorandone il flusso. Precisamente, nel sistema di pooling dei pallet di legno, questi ultimi sono restituiti al mittente eliminando la necessità di acquistare pallet nuovi e riducendo contestualmente il consumo di legname e la produzione di rifiuti. Grazie a questa iniziativa, nel 2023 sono state evitate 61 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente grazie all'utilizzo di sistemi di pallet pooling.

Un sistema di pooling viene utilizzato anche per le cassette per la movimentazione dei prodotti ortofrutticoli. Analogamente a quanto accade per i pallet, le cassette sono rese disponibili dagli operatori di pooling, i quali ne rientrano in possesso una volta terminato il servizio. Per garantire la loro durabilità nel tempo, le cassette sono realizzate in plastica durevole per evitare che si rovinino a causa del peso e delle movimentazioni.

**Riutilizzo dei materiali**



## CE.DI.MARCHE RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI: UN OBIETTIVO E MOLTEPLICI INIZIATIVE

Ce.Di.Marche ha intrapreso un percorso di sostenibilità ambientale che, iniziato nel 2013, ha portato a significativi traguardi. Tra le principali iniziative, l'installazione di impianti fotovoltaici sui magazzini del gruppo ha permesso di produrre circa 3.400.000 kWh di energia pulita entro il 31 dicembre 2023, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 1.348.000 kg.

Nel 2023, presso il Superstore di Osimo, il compattatore di bottiglie PET ha visto l'introduzione di 101.971 bottiglie/flaconi, consentendo la donazione di 1.019,71 euro in sconti ai clienti. Dal 2019, sono stati recuperati un totale di 872.656 contenitori in plastica e sono stati donati 13.833,47 euro.

Ce.Di.Marche continua a ridurre l'impatto ecologico legato alla stampa dei volantini pubblicitari. Dal 2011, i volantini sono stampati su carta certificata FSC® con il procedimento di stampa COLDSET, che riduce il rilascio del 97% di composti organici volatili (VOC) e le immissioni di sostanze nocive.

Al 31 dicembre 2023, questa iniziativa ha salvato 11.760 alberi dall'abbattimento, riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> di 498.960 kg. Inoltre, dal 2021, Ce.Di.Marche ha ridotto la quantità di volantini stampati di 210.000 copie, risparmiando circa 8,5 tonnellate di carta e salvando ulteriori 446 alberi.

### Percorso di sostenibilità ambientale



## CE.DI.MARCHE ATTENZIONE AL MATERIALE DI IMBALLAGGIO

Nel corso del 2022 GMF ha effettuato in 2 punti vendita l'intervento di sostituzione delle plafoniere dotate di tubi fluorescenti con altre con tecnologia Led. Inoltre, in due punti vendita, in occasione delle opere di ristrutturazione, sono stati sostituiti i vecchi banchi frigo e relativi impianti, con dei nuovi più efficienti.

### Usa e getta

**DIMAR****IL PROGETTO RECUPERIAMO IL PANE**

Dimar crede fermamente che ogni risorsa abbia un valore intrinseco e debba essere utilizzato al meglio delle sue possibilità. Per questo, è impegnata per favorire attività di recupero e riciclaggio delle risorse che residuano dalle operazioni aziendali.

Per quanto concerne le risorse alimentari, nel 2023 è proseguito il progetto "Recupero Pane" all'interno del reparto panetteria che prevede la destinazione del pane invenduto a fine giornata ad un'impresa che produce mangimi per la zootecnica, secondo un'ottica di simbiosi industriale. La simbiosi industriale è un approccio innovativo alla gestione delle risorse che promuove la collaborazione tra diverse aziende in cui i sottoprodotti, i materiali di scarto o altre risorse di una azienda vengono utilizzati come input per altre aziende, promuovendo un'economia più circolare con meno rifiuti ed emissioni. Grazie alla collaborazione con Dalma Mangimi, nel 2023 Dimar ha recuperato 234.110 kg di pane invenduto, trasformato in mangimi per l'alimentazione degli animali.

**Progetto  
"Recupero Pane"****Più ricicli,  
più risparmi.****DIMAR****IL PROGETTO CORIPET**

Il progetto Coripet ha come obiettivo l'educazione e la sensibilizzazione del consumatore finale al riciclo delle bottiglie PET. Richiedendo la tessera gratuita presso il box informazioni dei punti vendita Mercatò è possibile portare le bottiglie vuote all'interno dei cassoni ad hoc, che si convertiranno automaticamente in buoni sconto. Ogni bottiglia vuota, infatti, di qualsiasi formato, vale 1 punto e con l'ottenimento di 250 punti si ottiene un buono sconto di 3 euro.

**Riciclo delle bottiglie PET.**



## IL GIGANTE I FORNI A PELLETT PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI

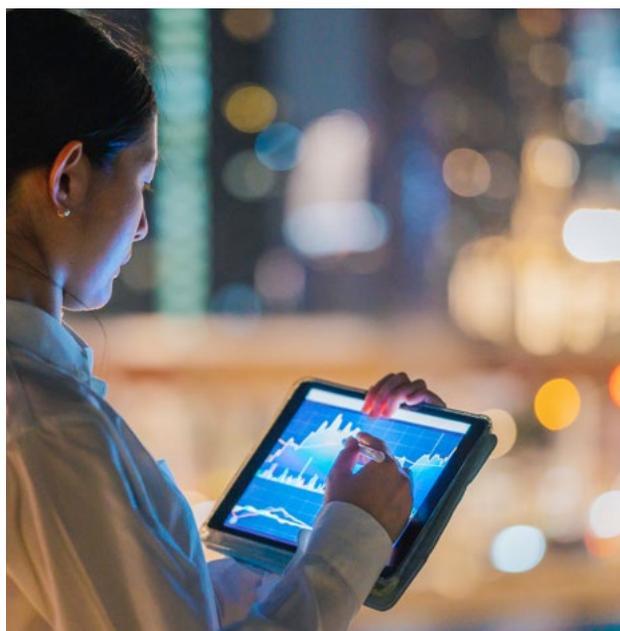
I prodotti da forno, cucinati nei punti di vendita della rete Il Gigante, sono cotti ecologicamente nei forni alimentati con il pellet. Il pellet è un legno combustibile che genera un calore naturale in quanto privo di qualsiasi collante o additivo chimico. Il pellet viene classificato a "zero emissioni": bruciando, rilascia in atmosfera la stessa quantità di anidride carbonica che il legno ha assorbito durante la sua vita con impatto pari a zero sull'ambiente. Il pellet è composto da segatura di legno che viene essiccata e pressata in piccoli cilindri. Il pellet è così più facile da trasportare e maneggiare e richiede inoltre minori spazi per lo stoccaggio. I fornitori di pellet sono inoltre tutti certificati e impegnati nella piantumazione degli alberi per la produzione. Il progetto è attivo in tutti i punti vendita della rete e, solo nel 2023 l'utilizzo di forni a pellet ha permesso di risparmiare fino al 60% sui costi di energia elettrica e il 90% di KW ora rispetto all'utilizzo di qualsiasi altro combustibile.

## il Forno a pellet

**Tutti i nostri prodotti da forno sono COTTI ECOLOGICAMENTE nei forni a pellet, per una cottura rispettosa dell'ambiente. Fonte energetica rinnovabile, il pellet viene classificato a "ZERO EMISSIONI".**

**IL PELLETT = FONTE ENERGETICA ECOSOSTENIBILE.**

**Offrirvi una cottura ecologica è garantire la BONTÀ DEI NOSTRI PRODOTTI.**



## IL GIGANTE IL SISTEMA BEMS PER LA RIDUZIONE ED IL MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI

I punti vendita de Il Gigante sono stati dotati di sistema BEMS (Building energy management system), nato con il compito di gestire l'accensione dell'illuminazione interna ed esterna dei locali in precise fasce orarie e in funzione dei valori di illuminazione esterna; inoltre, questo sistema permette di registrare i consumi di energia, di memorizzare le ore di funzionamento delle utenze, di controllare gli avviamenti degli impianti di condizionamento, di rilevare e registrare i valori di umidità relativa esterna e interna e di memorizzare gli allarmi di sistema. Il sistema BEMS consente di raggiungere il massimo livello di efficienza energetica, di ridurre i consumi e l'inquinamento ambientale.

**Sistema BEMS  
(Building energy management system)**



## IL GIGANTE L'IMPEGNO PER LA RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Nel corso del 2023 la rete dei punti vendita Il Gigante continua a portare avanti diverse iniziative per la riduzione degli impatti ambientali. Oltre all'installazione negli anni di banchi frigo chiusi per evitare la dispersione del freddo; le luci continuano ad essere sostituite con tecnologie a LED. È stata portata avanti anche un'importante attività di sostituzione dei gas refrigeranti più impattanti con quelli con un basso GWP, per incrementare il livello di efficienza energetica e, contemporaneamente, per ridurre la produzione di gas serra a fronte di eventuali perdite degli impianti.

Nel 2023 si inizia la valutazione di impianti fotovoltaici per realizzazione l'anno successivo in 4 punti di vendita e nel deposito centralizzato. Inoltre, nel settembre 2022 è stata siglata la collaborazione con alcuni fornitori di servizi della logistica che hanno incluso nel loro parco mezzi 4 camion a gas naturale. Questi 4 camion servono i 4 punti vendita volutamente scelti perché più lontani dal magazzino, per efficientare la logistica e ridurre le emissioni legate ai trasporti di lunga tratta.

### Iniziative per la riduzione degli impatti ambientali



## ITALMARK NUOVI ALBERI PER IL FUTURO

Il 29 ottobre 2018 la tempesta Vaia ha abbattuto 42 milioni di alberi nel nord-est italiano, causando un notevole aumento del rischio connesso al dissesto idrogeologico in numerose aree. Nel 2022 Italmark ha promosso un'iniziativa in partnership con VAIA, una startup nata dopo l'omonima tempesta con l'obiettivo utilizzare il legno degli alberi abbattuti dal vento, lavorando con gli artigiani locali e ripiantando le aree interessate. L'obiettivo di Italmark è quello di collaborare insieme a VAIA per portare avanti il progetto di valorizzazione del territorio di Marigole all'interno della gestione forestale di Darzo, con il fine di piantumare 1.000 alberi entro maggio 2024. Per partecipare all'iniziativa insieme è possibile acquistare un bicchierino in cassa a 1,90 euro, destinando una quota per far nascere un nuovo bosco.

### Collaborare per valorizzare il territorio





## ITALMARK UN PROFUMO CHE FA BENE ALLA BIODIVERSITÀ

Nelle Prealpi Gardesane si erge per 2.218 metri il Monte Baldo, soprannominato Giardino d'Europa per la sua eccezionale biodiversità floristica. Sulle pendici di questo monte cresce infatti oltre il 40% di tutta la flora alpina italiana, fra cui alcune specie di fiori endemiche. Una condizione unica che lo rende meta e oggetto di studio per i botanici di tutta Europa.

Uno scrigno di biodiversità che a causa del cambiamento climatico si trova ogni giorno di più in pericolo. Italmark, da sempre vicino al suo territorio, si impegna così a difenderlo tramite un progetto di sostenibilità innovativa che porta il green activism nelle case dei consumatori. È da qui che nasce il progetto Extinction, concretizzato nel primo profumo d'ambiente a rischio estinzione. L'edizione limitata di Extinction è stata commercializzata da Italmark nei suoi supermercati con un duplice obiettivo: sensibilizzare il pubblico sull'importanza di salvaguardare gli ecosistemi fragili e tramite la vendita dei profumi raccogliere fondi per proteggere il Monte Baldo. Parte del ricavato è stato infatti devoluto alla cooperativa sociale Il Ponte, gestore dell'Orto Botanico del Monte Baldo e del Rifugio Novezzina, dove si protegge la biodiversità del monte con diverse azioni.

**Un progetto di sostenibilità  
innovativa**



## ITALMARK L'ATTENZIONE AI MATERIALI

Nel 2023, il 100% degli imballaggi a marchio privato della rete Italmark è 100% riciclabile. Inoltre, Italmark ha fatto delle scelte per cercare di ridurre il peso del packaging, cercando di sgrammare la percentuale del peso del proprio packaging.

Per mostrare il proprio impegno verso queste tematiche, anche alcune linee di prodotto del reparto carne (suino e pollo) che vengono confezionate direttamente dai fornitori sono state imballate in confezioni 100% riciclabili.

### Confezioni 100% riciclabili



**Stay green e  
buona spesa!**

**italmark** 



## L'ABBONDANZA CASSETTE RIUTILIZZABILI CPR SYSTEM

Riduzione, Riuso, Recupero e Riciclo sono i pilastri della filosofia di CPR System, l'azienda con cui Gala collabora per la fornitura di cassette e pallet per ortofrutta, carni e pesce, al fine di offrire un servizio sempre più sostenibile. Le cassette riutilizzabili CPR System, progettate dal Politecnico di Milano, seguono una logica di sostenibilità durante tutto il loro ciclo di vita.

Le sponde abbattibili delle cassette consentono di ridurre l'ingombro durante il trasporto quando sono vuote, diminuendo così i costi ambientali. Le cassette vengono ritirate dai produttori e utilizzate per la loro merce, arrivando direttamente nei punti vendita dove il loro design garantisce un'areazione ottimale per mantenere freschi i prodotti. Dopo l'uso, invece di essere gettate, le cassette vengono lavate con sistemi che risparmiano acqua ed energia, per essere poi riutilizzate. Quelle danneggiate vengono riparate o, se necessario, riciclate per produrre nuove cassette.

Grazie a uno studio del Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Bologna, Gala ha potuto valutare i vantaggi ambientali derivanti dall'uso delle cassette CPR System. Nel 2023, l'utilizzo delle cassette CPR System ha permesso a Gala di risparmiare 1.884 tonnellate di CO<sub>2</sub> rispetto all'uso di cassette in plastica a perdere e 682 tonnellate di CO<sub>2</sub> rispetto all'uso di cassette in cartone a perdere.

### Riduzione, Riuso, Recupero e Riciclo



## L'ABBONDANZA CERTIFICATO DI SOSTENIBILITÀ GRAZIE ALL'UTILIZZO DEL SISTEMA DI POOLING DI CHEP ITALIA

Il sistema di pooling rappresenta un modello innovativo di gestione dei pallet, in cui le risorse vengono condivise tra diverse aziende per ottimizzare l'uso e ridurre gli sprechi. CHEP, leader in soluzioni per la supply chain, è pioniere di questo approccio sostenibile. Utilizzando pallet e contenitori riutilizzabili, CHEP riduce la necessità di produrre nuovi pallet, diminuendo così l'impatto ambientale.

Nel 2023, L'Abbondanza ha ottenuto risultati significativi grazie all'uso del sistema di pooling di CHEP Italia, promuovendo un modello di logistica ecologicamente responsabile. Secondo il Certificato di Sostenibilità rilasciato da CHEP, L'Abbondanza ha risparmiato 47.271 dm<sup>3</sup> di legno, equivalenti a 46 alberi, e ha ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> di 44.551 kg, pari a 40.686 km percorsi da camion. Inoltre, l'iniziativa ha consentito una riduzione dei rifiuti pari a 5.514 kg, equivalenti ai rifiuti prodotti da 4.237 persone in un giorno.

Questi risultati sono stati ottenuti attraverso l'uso di pallet certificati sostenibili al 100% dal Forest Stewardship Council® (FSC®) e dal Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). Le analisi del ciclo di vita (LCA) dei pallet CHEP, conformi alla normativa ISO 14044, hanno evidenziato i benefici ambientali di questo approccio rispetto ai pallet in interscambio tradizionali.

### Logistica ecologicamente responsabile



## MAGAZZINI GABRIELLI LA DIFFUSIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ A MINOR IMPATTO

La Magazzini Gabrielli è da sempre attenta al tema della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Anche per la divulgazione dello stesso Bilancio sociale 2022, realizzato e pubblicato nell'anno 2023, si è scelta una modalità green: sono state distribuite a tutti i collaboratori delle penne prodotte con materiali vegetali rinnovabili e non fossili, riportanti il QRcode che - una volta inquadrato - reindirizza al documento della rendicontazione del Bilancio di sostenibilità. Al fine di evitare l'utilizzo del cartaceo, anche sul packaging di tale gadget (proveniente da scarti di lavorazione alimentare) è stata riportata una Call to Action utile per invitare il collaboratore a scaricare il documento. Le penne sono state distribuite a tutti i collaboratori degli uffici di sede, dei punti di vendita e dei depositi della logistica.

**Sostenibilità economica,  
sociale e ambientale**



## MAGAZZINI GABRIELLI IL MONITORAGGIO DEI CONSUMI COME PUNTO DI PARTENZA

Per essere davvero sostenibile, un'azienda deve interpretare in modo innovativo i segnali esterni e rispondere efficacemente, creando valore attraverso la loro combinazione. Nel 2023, il Gruppo Gabrielli ha continuato a investire in iniziative mirate alla sostenibilità, ampliando i sistemi di monitoraggio energetico nei punti vendita. Sono state installate centraline di monitoraggio e storicizzazione dei consumi elettrici, concentrandosi sui principali centri di costo dei punti vendita, attraverso attività di programmazione oraria e dimmerazione in diversi punti vendita per regolabilità e controllo dell'illuminazione.

### Un'azienda sostenibile





## MEGAMARK PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Nel corso del 2023 è stato attivato un servizio di raccolta oli esausti per i clienti in 106 punti vendita diretti e 27 affiliati. I clienti possono smaltire l'olio esausto alimentare prodotto a livello domestico, come quello utilizzato per frittture e sott'oli, presso il proprio supermercato di fiducia. Dal lancio del progetto a giugno 2023 fino al 31 dicembre 2023, sono stati raccolti 15.150 kg di oli esausti. La corretta gestione dello smaltimento degli oli vegetali esausti previene una serie di conseguenze negative, tra cui il malfunzionamento degli impianti di depurazione delle acque, l'inquinamento del suolo e delle falde acquifere, e l'inquinamento di fiumi, mari e bacini idrici. Inoltre, lo smaltimento corretto consente di trasformare gli oli esausti in risorse preziose come biocarburanti, lubrificanti e basi per i detersivi.

### Servizio di raccolta oli esausti



## MEGAMARK UN ARCIPELAGO NEL BOSCO

Il progetto "Un arcipelago nel bosco" è inserito all'interno del bando Orizzonti Solidali e prevede la realizzazione di quattro strutture in legno progettate secondo i principi dell'architettura sostenibile, integrate in un terreno oggetto di rigenerazione urbana. Con un finanziamento di 19.992 euro nel 2023, le strutture saranno collegate da percorsi accessibili e offriranno spazi socioculturali per bambini e famiglie, promuovendo l'inclusione e l'accessibilità per tutti, anche per i bimbi diversamente abili.

### Architettura sostenibile



## SUPEREMME L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DEI PUNTI VENDITA

Per le nuove aperture intervenute nel 2023 Superemme ha adottato la consolidata procedura che prevede l'installazione di impianti fotovoltaici per aumentare l'indipendenza energetica dei punti vendita, l'installazione di sistemi Konnex (KNX) per il controllo e programma a distanza dell'accensione e spegnimento delle luci nonché l'illuminazione a LED a minor consumo energetico. Nei punti vendita aperti, in continuità con gli altri punti vendita, sono stati inseriti i banchi frigoriferi verticali dotati di chiusura per evitare la dispersione del freddo e installati scambiatori termici in grado di recuperare il calore proveniente dalle celle frigorifere e riutilizzarlo per produrre acqua calda in modo sostenibile. Inoltre, durante il 2023, sono state realizzate due nuove facciate ventilate nei 2 punti vendita di Dolianova e Olbia. Questo innovativo sistema di efficientamento energetico consente un'attività di assorbimento naturale di CO<sub>2</sub>. Questa attività, solo nel corso del 2023, ha permesso di contribuire all'assorbimento di circa 1.643 kg di CO<sub>2</sub>, equivalente alla quantità di CO<sub>2</sub> assorbita da oltre 80 alberi.

### Installazione di impianti fotovoltaici





## SUPEREMME UNA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI

Per ridurre al minimo il quantitativo totale dei rifiuti indifferenziati conferiti in discarica, Superemme predilige il recupero delle risorse alimentari e non alimentari attraverso l'incremento della percentuale delle risorse destinate alla raccolta differenziata. Per concretizzare questo obiettivo, sono state promosse delle iniziative di ottimizzazione della fase di disposizione rifiuti all'interno dei punti vendita.

Nel 2023, è stata infatti installata una nuova isola ecologica, arrivando ad una quota complessiva di 20 isole ecologiche, con l'obiettivo di migliorare le operazioni di conferimento, oltre che a migliorare la pulizia e il decoro degli immobili. Le isole ecologiche sono inoltre dotate di gabbie portarifiuti per isolare correttamente i rifiuti organici e facilitare la fase di raccolta da parte dell'operatore ecologico al fine di contrastare l'aumento del non differenziato. Il progetto è in fase di espansione e, per i prossimi anni, è prevista l'implementazione di altre gabbie porta rifiuti.

**Recupero delle risorse  
alimentari**



## UNICOMM GLI ECOCOMPATTATORI PER IL PET

Dal mese di ottobre 2021, Unicomm ha sottoscritto una convenzione con il consorzio CORIPET per posizionare eco compattatori per la raccolta del PET presso alcuni dei suoi negozi. CORIPET è un consorzio volontario e senza fini di lucro, che riunisce aziende dell'intera filiera del riciclo: produttori di bottiglie e contenitori in PET, aziende che effettuano il riciclo meccanico di questi imballaggi per produrre PET riciclato (R-PET) e produttori di semilavorati trasformati in nuove bottiglie in PET. Il progetto, iniziato con i primi posizionamenti a novembre 2021, ha visto una rapida espansione grazie all'apprezzamento dei cittadini. I consumatori possono utilizzare questi eco compattatori per conferire bottiglie in PET che hanno contenuto liquidi alimentari, avviandole così al riciclo a ciclo chiuso secondo il modello "bottle to bottle". Questa iniziativa è in linea con i principi dell'economia circolare e della green economy e mira a raggiungere i nuovi obiettivi sulle bottiglie in PET previsti dalla Direttiva (UE) 2019/904. Secondo questa direttiva, entro il 2025 le bottiglie dovranno contenere almeno il 25% di R-PET food contact e il 30% entro il 2030, con livelli di raccolta pari ad almeno il 77% entro il 2025 e al 90% entro il 2029.

Per i clienti, questa iniziativa rappresenta una grande opportunità: per ogni bottiglia conferita ricevono 1 punto sull'app CORIPET, associata all'origine alla carta fedeltà dell'insegna dove è posizionato l'eco compattatore. Al raggiungimento di un determinato numero di punti, i clienti possono ottenere vantaggi come buoni sconto. Attualmente, gli eco compattatori sono presenti in 9 negozi Unicomm Srl, 9 negozi GMF e 14 negozi ARCA Commerciale Srl, con piani di ulteriore espansione. Nel 2023, grazie all'accordo con il Consorzio CORIPET, nei punti vendita Unicomm Srl sono state raccolte 160 tonnellate di bottiglie in PET, evidenziando l'efficacia e l'impatto positivo del progetto.

**Eco compattatori per  
la raccolta del PET**