

NOTA METODOLOGICA

L'avvento della **CSRD**: nuovi scenari

Parlare di sostenibilità vuol dire interrogarsi rispetto agli **impatti** che la propria organizzazione ha non solo sull'**ambiente circostante**, ma anche sulle **persone** che interagiscono con essa e sull'**approccio economico e di governance** adottato internamente in azienda.

Questo aspetto è stato ampiamente affrontato e discusso nel corso del 2023 tra la Centrale Selex e le sue Imprese Socie, soprattutto con l'introduzione, da parte della Commissione Europea, della **nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** che, più di sempre, ha posto l'attenzione sull'individuazione degli impatti rilevanti per ciascuna organizzazione. Ciascuna delle 18 Imprese Socie e la Centrale stessa (nel suo perimetro consolidato con ESD Italia), infatti, **rientreranno singolarmente nei parametri dimensionali indicati dalla CSRD** e saranno, in modo separato secondo il perimetro consolidato di ciascuna di esse, tenute a rendicontare a partire dall'anno fiscale 2025 (con pubblicazione nel 2026)¹.



Il Bilancio di Sostenibilità del 2023, quindi, rappresenta per il Gruppo Selex un documento di transizione. La maggior parte delle Imprese Socie, infatti, ha deciso di prepararsi al futuro obbligo intraprendendo un percorso di **integrazione della sostenibilità** in azienda che le porterà alla pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità rispettando non solo i contenuti, ma anche il processo indicato dalla Commissione Europea all'interno del testo della nuova Direttiva.

Le imprese del Gruppo Selex che hanno iniziato questo percorso con **due anni di anticipo** hanno effettuato un'analisi di materialità secondo la metodologia prevista dagli European Sustainability Reporting Standards (**ESRS**), intraprendendo un primo esercizio di "doppia materialità"².

L'obiettivo del presente documento è quello di rispecchiare l'operato del Gruppo a livello aggregato, andando sempre di più ad allineare la struttura che ciascuno dei singoli Bilanci di Sostenibilità delle proprie Imprese Socie avrà, in ottemperanza all'obbligo normativo. Il Bilancio di Sostenibilità aggregato del Gruppo Selex, infatti, si caratterizza proprio per la **volontà di descrivere il percorso di condivisione della responsabilità sociale e ambientale delle singole Imprese Socie del Gruppo**, esplicitando iniziative e risultati aggregati raggiunti durante il corso dell'anno.

**Vogliamo rendicontare
in maniera trasparente
gli impatti generati dal
Gruppo Selex**

¹ L'obbligo ricadrà in capo a ciascuna singola azienda parte del Gruppo – secondo i criteri del proprio consolidato – e a capo della stessa Centrale Selex. Il presente Bilancio di Sostenibilità, a livello aggregato tra la Centrale Selex e le sue 18 Imprese Socie, invece, non rientra e non rientrerà nella Direttiva CSRD, ma rimarrà un esercizio volontario di aggregazione delle pratiche virtuose e dei risultati raggiunti dal Gruppo rispetto ai temi di sostenibilità.

² La doppia materialità è quel processo che permette all'azienda di selezionare tra tutti i possibili impatti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, solo quelli che sono realmente più rilevanti da una duplice prospettiva; dal punto di vista inside-out, ovvero in qualità di effetto dell'impresa sui propri stakeholder (materialità degli impatti), e/o outside-in, ovvero dal punto di vista finanziario (per capire come i fattori ESG influenzino le proprie operazioni e la propria performance finanziaria).

La struttura del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Selex

Il Gruppo Selex, nell'esercizio delle sue attività e considerata la complessità della sua struttura, interagisce costantemente e quotidianamente con un grande numero di portatori di interesse, a partire dai propri collaboratori e dipendenti, fino a tutti coloro che si collocano all'esterno del perimetro aziendale, con i quali il Gruppo si rapporta nel normale svolgimento delle proprie attività, tra cui i clienti, i fornitori e la comunità locale.

Il presente documento, di **natura volontaria**, è liberamente ispirato agli Standard di Rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI) e si pone come obiettivo quello di raccontare ai propri stakeholder, in modo chiaro ed esaustivo, le attività, i progetti e i principali risultati conseguiti dal Gruppo nel periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2023 in ambito economico, sociale e ambientale.

La raccolta dei dati e delle informazioni presenti nel Bilancio è stata realizzata attraverso diversi incontri formativi (Commissioni RSI) e tramite la somministrazione di questionari tematici che hanno visto il coinvolgimento della Centrale Selex e delle Imprese Socie.

In continuità con le edizioni precedenti, il presente documento è redatto con il contributo di ALTIS Advisory - Spin off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Il presente documento
è suddiviso in



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite

Sempre più convinti del significato e dell'importanza che i temi della sostenibilità rivestono per la crescita e lo sviluppo del Gruppo, a partire dal 2019, il Gruppo Selex ha pensato di rivedere le proprie azioni strategiche in chiave sostenibile e di allineare i propri obiettivi di sviluppo con quanto viene definito dalle Nazioni Unite all'interno dei Sustainable Development Goals (SDGs).

Come secondo distributore della Grande Distribuzione Organizzata in Italia, Selex si impegna per poter dare il proprio contributo in questa sfida, puntando a migliorarsi sempre di più dal punto di vista della sostenibilità.

All'interno dei 17 Obiettivi e dei 169 sotto-obiettivi Selex ha individuato quelli a cui, più di tutti, può dare un maggiore e più impattante apporto:



per aiutare nella lotta contro la fame nel mondo



per promuovere la salute e il benessere delle persone



per incentivare l'istruzione di qualità tramite programmi di formazione



per garantire la riduzione dei propri impatti ambientali, soprattutto in riferimento all'acqua e all'energia



per garantire un lavoro dignitoso e una crescita economica equilibrata



per sostenere l'innovazione del territorio



per ridurre le disuguaglianze



per il consumo e la produzione responsabili



per la lotta contro il cambiamento climatico

L'impegno del Gruppo Selex è confermato da azioni concrete di Corporate Social Responsibility e da piani di sviluppo in continuo aggiornamento, con l'obiettivo di far diventare la sostenibilità un pilastro portante per il Gruppo stesso, che diventi di anno in anno una parte integrante del proprio agire quotidiano e un incentivo, nei confronti delle imprese Socie, a migliorarsi sempre di più.





La Commissione RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa) a presidio della Sostenibilità nel Gruppo

Il Gruppo Selex si è dotato di alcuni strumenti per creare e diffondere la cultura della responsabilità sociale in modo efficace. Tra questi spicca la presenza della Commissione RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa), formata da rappresentanti del Gruppo e delle Imprese Socie che si riuniscono per webinar e workshop dedicati a specifiche tematiche di sostenibilità e per condividere le fasi fondamentali del processo di rendicontazione e l'impostazione del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo.

Nel corso del 2023, in continuità dal 2020, la Commissione RSI si è riunita periodicamente da remoto, attraverso webinar online, che hanno permesso di ridurre gli spostamenti tra le sedi delle diverse Imprese Socie e la Centrale Selex, anche in ottica di sostenibilità ambientale.



Guida alla lettura del Bilancio di Sostenibilità

Alla fine di ciascuno dei capitoli che seguiranno e con l'obiettivo di lasciare ampio spazio alla raccolta delle attività e delle progettualità sviluppate da ciascuna delle Imprese Socie al Gruppo Selex, sarà possibile trovare un paragrafo ad esse dedicato, chiamato **"Iniziativa e progetti"**.

All'interno di questa sezione sarà possibile scoprire le pratiche virtuose che ciascuna Impresa del Gruppo Selex ha messo in atto nel corso del 2023 rispetto a tutte le dimensioni della sostenibilità.

Qui di seguito si propone una legenda utile a comprendere la categoria entro la quale ciascun progetto potrà essere inserito. Vicino ad ognuna delle attività inserite nella sezione **"Iniziativa e progetti"** sarà possibile trovare uno di questi simboli che meglio identificano la tipologia di attività raccontata.



Sociale / Persone

Sono le iniziative dedicate ai progetti con alto impatto sociale, che descrivono le modalità con cui le Imprese Socie creano un legame ed un rapporto di fiducia con i loro dipendenti e con gli stakeholder, tra cui clienti e comunità. Raccontano le attività di inclusione sociale, di supporto alla neo-genitorialità, di engagement con i collaboratori, di supporto al territorio locale, alle categorie più fragili e tanto altro ancora.



Cultura / Ricerca

Sono le iniziative che hanno un focus sulla formazione, sui giovani studenti, su attività e progettualità legate al mondo della scuola e dell'istruzione. Tra queste compaiono anche quelle dedicate alla ricerca scientifica e medica.



Acquisto / Prodotti

Sono le iniziative che si trovano in corrispondenza di tutte le attività di supporto al cliente, che hanno come obiettivo quello di migliorare l'esperienza del consumatore all'interno dei punti vendita. Inoltre, l'icona è associata a quei progetti di sostenibilità svolti per garantire al cliente prodotti eccellenti, legati alla tradizione e che siano garanzia di eccellenza e supporto al territorio locale.



Sanità

Sono le iniziative messe in atto dalle Imprese Socie in corrispondenza dei progetti di supporto alle sanità locali, con l'obiettivo di dare un contributo concreto alle associazioni impegnate nella ricerca medica o nell'assistenza alle persone più in difficoltà.



Ambiente / Sostenibilità

Sono le iniziative sui temi della responsabilità ambientale e di comunicazione della sostenibilità ai propri consumatori, in ottica di sensibilizzazione ed educazione a 360 gradi su queste tematiche.