



Dati 2022

- ▶ **OLTRE 8.200 LE REFERENZE**
DELLE MARCHE DEL DISTRIBUTORE DEL GRUPPO SELEX
- ▶ **1,73 MILIONI DI EURO**
FATTURATO ALLA VENDITA DEI PRODOTTI MDD DEL GRUPPO SELEX
- ▶ **93,18% LA CRESCITA DEI FORNITORI**
CON CERTIFICAZIONE D'ORIGINE TRA I PRODOTTI MDD RISPETTO AL 2021
- ▶ **42%**
MATERIALE VERGINE NEGLI IMBALLAGGI CON MATERIALE RICICLATO
- ▶ **145 TONNELLATE**
DI MATERIALE RISPARMIATO NEGLI IMBALLAGGI
- ▶ **95,15% DEI FORNITORI**
DEI PRODOTTI MDD DEL GRUPPO SELEX SONO ITALIANI



I PRODOTTI A MARCHIO DEL DISTRIBUTORE



La strategia di sostenibilità	51
Le marche del distributore del Gruppo Selex	55
La filiera dei prodotti MDD	64



OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



In questa sezione il Gruppo Selex si impegna a contribuire al raggiungimento dei Sustainable Development Goals numero 8, 12. Per farlo, il Gruppo:

- ▶ promuove linee di prodotto MDD attente all'ambiente;
- ▶ pianifica un corretto sistema di riutilizzo / riduzione degli imballaggi;
- ▶ è attento a selezionare fornitori che rispettino valori condivisi per la tutela dell'ambiente e dei diritti umani, aderendo ai valori del Codice Etico del Gruppo;
- ▶ valorizza le produzioni locali.





LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Una prerogativa per il Gruppo Selex e per le sue Imprese Socie è quella di essere al servizio dei propri clienti e consumatori, permettendo alle famiglie del territorio nazionale di scegliere quotidianamente prodotti freschi e di stagione, frutto di una scrupolosa selezione in base ad elevati criteri di qualità e sicurezza definiti in capitolati, periodicamente rivisti e integrati.

L'offerta di prodotti di grandi marche e di marche locali è affiancata dall'assortimento di prodotti a marchio del distributore, frutto di partnership e collaborazioni con diverse eccellenti realtà industriali italiane, scelte sulla base di criteri di qualità e di attenzione al territorio.

La proposta del Gruppo Commerciale trova il suo più grande riferimento all'interno delle sue marche del distributore.

Oltre **8.200** referenze alimentari e non alimentari delle marche del distributore del Gruppo Selex

Con **oltre 8.200 referenze alimentari e non alimentari**, Selex si impegna tutti i giorni per garantire al cliente una proposta affidabile e sicura, ma anche conveniente.

L'esperienza maturata in tutti questi anni ha permesso al Gruppo di godere di enormi successi, come dimostra il **fatturato alla vendita che, nel 2022, è stato di 1,73 miliardi di euro**, in costante crescita (**+12,6% rispetto al 2021**). Le parole d'ordine sono: qualità e sicurezza. I risultati ottenuti sono frutto di un lavoro iniziato alcuni anni fa per elevare ulteriormente la qualità dei prodotti e ampliare gli assortimenti, soprattutto delle linee premium e specialistiche con l'obiettivo di intercettare i nuovi trend di consumo.

La grande varietà di prodotti è il risultato di un lungo processo di differenziazione e di un aggiornamento continuo delle proposte, per rispondere prontamente alle esigenze dei consumatori. Tra le marche del distributore del Gruppo Selex si trovano quelle dedicate al canale Retail e le marche che per qualità e formato sono specifiche per gli operatori dei Cash and Carry.

Fatturato vendite prodotti della marca del distributore del Gruppo Selex (milioni di euro)

	2022	2021	2020
Retail	1.613	1.450	1.379
Cash and Carry	113	82	64
Totale	1.726	1.532	1.443





La **strategia di sostenibilità** per i prodotti a marca del distributore del Gruppo Selex

Il Gruppo Selex ha basato la sua **strategia di sviluppo in termini di sostenibilità su 4 pilastri fondamentali**, con l'obiettivo di **rendere tutte le marche del distributore Selex sempre più orientate alla sostenibilità**:

4 pilastri fondamentali per sostenere la sostenibilità

- ▶ **Filiera tracciata e trasparente:** Selex richiede ai fornitori di ortofrutta l'iscrizione al protocollo del Lavoro Agricolo di Qualità, o certificazione equivalente, per garantire l'applicazione di una politica equa nei confronti dei dipendenti. Abbiamo esteso la certificazione delle condizioni di lavoro a fornitori di vegetali conservati e rossi;
- ▶ **Qualità degli ingredienti:** sono state sostituite in tutti i prodotti alimentari le uova di galline allevate in gabbia con uova di galline allevate a terra ed eliminati i parabeni negli articoli della detergenza. Selex si impegna inoltre a privilegiare per i suoi prodotti materie prime italiane e la riduzione di additivi nelle formulazioni ed eliminazione di microplastiche e opacizzanti;
- ▶ **Packaging:** riduzione degli imballi, utilizzo di monomateriali, preferenza a materiali riciclabili e riciclati. L'obiettivo è immettere meno packaging sul mercato, facilitare lo smaltimento, eliminare i materiali non riciclabili e quindi più inquinanti (si veda approfondimento nel capitolo "Ambiente", paragrafo "I rifiuti").
- ▶ **Educazione alimentare:** Selex sostiene il portale di educazione e sicurezza alimentare Comemangio, it realizzato dall'Università Cattolica di Milano, per sensibilizzare i propri consumatori sulle tematiche della corretta alimentazione.







LE MARCHE DEL DISTRIBUTORE DEL GRUPPO SELEX

I prodotti a marchio Selex sono il risultato di una selezione accurata delle aziende fornitrici; offrono un'ampia scelta nell'area *food&grocery*, nonché varie merceologie non alimentari (lampadine, cartoleria, ecc.).

La verifica puntuale degli standard di produzione e i numerosi controlli garantiscono la qualità e l'alto grado di sicurezza di ogni proposta studiata per il consumatore.

Al marchio "base" Selex si sono affiancate nel corso del tempo diverse linee specialistiche: Saper di Sapori, Natura Chiama Selex, Vivi Bene Selex, Vivi Bene Selex Senza Glutine, Primi Anni Selex, Casa bella Selex, Ego Selex- Beauty Care, Amico Mio Selex e Vegetale 100% Selex.



Numero referenze prodotti a marchio distinti **per linea**

Prodotti a marchio SELEX	2022	2021	2020
SELEX BASE	2.130	2.100	1.960
SAPER DI SAPORI	212	207	219
NATURA CHIAMA SELEX	412	468	313
VIVI BENE SELEX	89	79	74
VIVI BENE SELEX SENZA GLUTINE	20	20	20
PRIMI ANNI SELEX	47	44	51
CASA BELLA SELEX	227	240	221
EGO SELEX	53	49	41
AMICO MIO SELEX	82	84	83
VEGETALE 100% SELEX	13	13	13
Totale	3.285	3.304	2.995



Prodotti a marchio VALE

VALE è la seconda marca del distributore del Gruppo Selex. Sicurezza e qualità sono i principi fondamentali, i requisiti di questa linea, che propone una scelta di 1.053 prodotti, dagli alimentari alle bevande, agli articoli per l'igiene e la detergenza della persona e della casa, selezionati con cura per cercare di soddisfare le esigenze di tutti.

Tra le linee proposte, **La Natura Vale** è la linea dedicata ai prodotti ottenuti esclusivamente con materie prime da **agricoltura biologica e da prodotti ortofrutticoli di filiera controllata**. Completa l'assortimento la linea di alta gamma Val Or, i prodotti salutistici sotto il marchio Star Bene Vale e i prodotti dedicati ai nostri amici animali con il marchio Stare Insieme Vale.

Numero referenze prodotti a marchio distinti **per linea**

Prodotti a marchio Vale	2022	2021	2020
VALE BASE	823	826	882
VALE VAL OR	64	55	55
LA NATURA VALE	136	128	131
STAR BENE VALE	19	15	9
STARE INSIEME VALE	40	39	36
Totale	1.082	1.063	1.113











Prodotti a marchio **IL GIGANTE**

La linea dei prodotti a marchio Il Gigante nasce dal desiderio di selezionare **il meglio della produzione alimentare italiana ed internazionale** ed offrirla ai clienti a prezzi vantaggiosi. Solo attraverso la costante ricerca dei nostri esperti, ogni giorno si arricchisce la gamma di prodotti alimentari di alta qualità, ricchi di tradizione, di gusto e di passione per il territorio.



il gigante

Prodotti a marchio **CONSILIA**

Con oltre 2.000 prodotti, da quelli freschi a quelli confezionati, dalla cura per il corpo alla pulizia della casa, Consilia propone un assortimento completo in costante espansione, pensato sia per la famiglia che per i suoi amici animali.

Il punto di forza della marca è la costante ricerca e incremento di prodotti dedicati a chi desidera fare scelte più **eco-sostenibili** da affiancare ai già presenti prodotti BIO: dai detersivi ecologici per la casa, realizzati da fonti rinnovabili con materie prime solo vegetali e biodegradabili e confezionati in plastica riciclata, ai detersivi per la persona, creme mani e corpo della linea Consilia BIO, priva

di PEG, siliconi e coloranti artificiali. Tutti questi prodotti vantano le certificazioni AIAB Bio Eco Cosmesi e VeganOK.

I prodotti Consilia si possono trovare in più di 600 punti vendita dei negozi Cadoro, Ce.Di.Gross, Gulliver, Italmark, Family Market, Oasi, Tigre e Tigre Amico.



Numero referenze prodotti a marchio distinti **per linea**

Prodotti a marchio CONSILIA	2022	2021
Consilia base	1.843	1.809
Consilia Optima	163	167
Primi prezzi	169	236
TOTALE	2.175	2.212

Consilia
il nostro miglior consiglio



Prodotti a marchio SÙ e VANTO

Sù è il marchio che contraddistingue la linea di alimentari che, per le loro caratteristiche qualitative e per i particolari formati, rispondono alle esigenze della ristorazione. Dagli oli alla pasta, al riso, ai surgelati: quasi 400 prodotti dall'ottimo rapporto qualità-prezzo e dall'elevato contenuto di servizio. La linea Vanto è dedicata ai professionisti del pulito ed è composta da articoli per la detergenza studiati per la clientela professionale.



Numero referenze prodotti a marchio distinti per linea

Prodotti a marchio C+C	2022	2021	2020
Prodotti SÙ	373	389	347
Prodotti Vanto	221	213	252
TOTALE	594	602	599

Gli altri prodotti a marchio



Numero referenze prodotti a marchio distinti per linea

Prodotti a marchio DI FANTASIA	2022	2021	2020
HAPPY DI	56	61	72
ARMONIA & BENESSERE	99	95	88
CASAXCASA	-	33	33
LE VIE DELL'UVA	71	71	68
LA BONTÀ DEL PASTICCIERE	10	9	9
STORIE DI GASTRONOMIA	17	17	16
TOTALE	253	286	286



Confezioni sostenibili MDD: il percorso di Selex

Continua anche nel 2022 il percorso **“Selex è sostenibile”** e l’impegno di Selex per aumentare sempre di più la percentuale di **materiali riciclabili all’interno dei propri prodotti a marchio del distributore del Gruppo, in modo tale da ridurre l’impatto ambientale dei suoi prodotti.**

In particolare, al 31.12.2022, le referenze a marca del distributore con confezione sostenibile sono state:

Numero referenze prodotti a marchio distinti **per linea**

Linea prodotto	N. referenze totali	N. referenze con packaging sostenibile	%
Marchio Selex	3.058	2.556	83,58%
Marchio Vale	1.053	973	92,40%
Marchio Consilia	2.208	1.533	69,43%
Marchio C+C	577	513	88,91%
Marchio Di Fantasia	251	N/D	N/D

Il rispetto per l’ambiente e le iniziative che Gruppo Selex può mettere concretamente in campo per dimostrare il suo continuo impegno e i suoi costanti investimenti partono proprio dalla **Marca del Distributore** che si fa portatrice dei valori insiti della stessa insegna, diventando sempre di più sinonimo di qualità, sicurezza, innovazione e, soprattutto, responsabilità e sostenibilità.





Rispetto agli obiettivi che Selex si è posta, nel 2021 e nel 2022 sono stati conseguiti i seguenti risultati:

RISPARMIO MATERIA PRIMA	2022	2021
Tonnellate di materiale risparmiato negli imballaggi	145	158
Riduzione registrata rispetto ai precedenti imballi	14%	15%
UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI E/O RECUPERATI	2022	2021
Tonnellate di materiale risparmiato negli imballaggi	910	179
Materiale vergine negli imballaggi con materiale riciclato	42%	40%
CONVERSIONE IN MATERIALI RICICLABILI	2022	2021
Materiali di imballaggio convertiti in materiali riciclati	382	301
ELIMINAZIONE OVER PACK	2022	2021
Tonnellate di over pack eliminato dagli imballaggi	171	161





Selex dal 2020 si è posta i seguenti obiettivi



RISPARMIO DI MATERIA PRIMA

Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione degli imballaggi e, di conseguenza, riduzione del peso a parità di confezione.

145 TONNELLATE

di materiali risparmiati negli imballaggi

RIDUZIONE 14%

rispetto ai precedenti imballi



UTILIZZO DI MATERIALI RICICLATI E/O RECUPERATI

Graduale sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materiali riciclati e/o recuperati (pre-consumo e/o post-consumo), in modo da contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse.

910 TONNELLATE

di materiali risparmiati negli imballaggi

42% MATERIALE VERGINE

negli imballaggi con materiale riciclato



FACILITAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI RICICLO PER I CONSUMATORI

Il packaging dei prodotti a marchio del distributore è stato semplificato; le confezioni sono ora composte da materiali facilmente riciclabili, smaltibili in un'unica soluzione, prediligendo il mono-materiale. In questo modo il consumatore può semplificare le fasi di recupero e riciclo del packaging e, contemporaneamente, risparmiare risorse naturali, materie prime ed energia.

382 MATERIALI

di imballaggio convertiti in materiali riciclati



ELIMINAZIONE OVER PACK

Semplificare non solo il packaging primario, ma anche quello accessorio, che rientra nella categoria dell'“over pack”. Per farlo, sono stati eliminati gli imballi esterni apparentemente superflui, in modo da evitare sprechi inutili di materiale.

171 TONNELLATE

di over pack eliminato dagli imballaggi





Premio CONAI per il packaging della mozzarella a marchio Selex



In particolare, la modifica al packaging della mozzarella a marchio Selex è stata premiata da CONAI, il Consorzio Nazionale Imballaggi per l'ecodesign.

Questo successo è il frutto dell'impegno di Selex per ottimizzare l'impatto ambientale di tutte le confezioni dei propri prodotti a marchio con l'obiettivo di diventare sempre più sostenibile.

Selex è stata premiata da CONAI come una delle cinque super-vincitrici per l'applicazione di nuove tecnologie, che hanno permesso alla confezione di mozzarella di abbandonare il film multistrato in poliammide e polietilene e optare per un film monopolimero in polipropilene, riducendo lo spessore dell'imballaggio e abbattendo fino al 4% il suo peso.

Oltre all'importante riconoscimento, CONAI ha premiato Selex e le altre quattro super-vincitrici con un premio speciale di 10.000 euro ciascuna.





LA FILIERA DEI PRODOTTI MDD. UNA GESTIONE RESPONSABILE

Preservare la **tradizione e il patrimonio alimentare**

Gestire responsabilmente i fornitori della marca del distributore è un ambito centrale per tutte quelle aziende che operano all'interno della Grande Distribuzione Organizzata.

Garantire la qualità ai propri clienti, infatti, passa necessariamente dalla capacità di Selex e delle Imprese Socie di stringere solide relazioni con i fornitori, mantenendo sempre alta l'attenzione sulla sicurezza alimentare, sulla correttezza etica, sull'attenzione all'ambiente, anche

attraverso l'organizzazione di audit presso gli stabilimenti in loco.

Il Gruppo si presenta come promotore di prodotti che valorizzino il tessuto produttivo e il patrimonio enogastronomico dei territori in cui opera, selezionando le aziende e i produttori delle marche del distributore sulla base della loro capacità di rispondere alle richieste dei consumatori in termini di **qualità, capacità produttiva e garanzia dei processi**.



Italianità e certificazioni: cura nella selezione dei fornitori

▶ **IL 95,15% DEI FORNITORI**
dei prodotti a marchio del Gruppo Commerciale Selex sono di origine italiana

▶ **85 SONO I FORNITORI**
con certificazione d'origine da cui il Gruppo si rifornisce quotidianamente, per garantire prodotti di alta qualità **(+93,18% rispetto al 2021)**

▶ **253 SONO LE REFERENZE**
tra le marche del distributore con certificazione d'origine, tra cui DOC, DOP e DOCG **(+ 31,77% rispetto al 2021)**



La **tutela del lavoro** lungo la filiera

Sui propri **prodotti a marchio del distributore**, Selex svolge **accurati audit e controlli**, che permettono al Gruppo di poter assicurare ai propri clienti prodotti di ottima qualità e rispondenti a standard molto elevati.

A seconda del tipo di prodotto che viene commercializzato, il Gruppo Selex valuta i propri fornitori anche su **criteri di sostenibilità sociale e ambientale**. Per alcuni prodotti i controlli vengono focalizzati sui singoli ingredienti, mentre su altri viene valutato il processo di produzione nella sua interezza, per valutare le modalità e tutti i processi che portano alla realizzazione del prodotto in sé.

Consapevoli dell'importanza di tali requisiti e, in generale, della **formalizzazione di procedure** che attestino l'impegno concreto nei confronti di queste tematiche, **nel 2022 la Centrale Selex ha predisposto un nuovo documento che viene inviato a tutti i nuovi fornitori in corso di valutazione**.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Tale documento sintetizza l'impegno di Selex Gruppo Commerciale circa la sostenibilità in termini di requisiti del fornitore circa le certificazioni, l'ingredientistica e i materiali dell'imballaggio. Il fornitore, partecipando alla richiesta di fornitura, sottoscriverà il rispetto delle caratteristiche elencate da Selex nei rapporti di fornitura in maniera inderogabile. Tra i requisiti richiesti, ad esempio, si citano:

- ▶ per le forniture **di frutta e verdure fresche, derivati del pomodoro, vegetali conservati o succhi di frutta** il fornitore dovrà essere in possesso delle certificazioni relative alla tutela delle condizioni di lavoro della propria catena di approvvigionamento, preferendo certificazioni come la SA8000 o l'iscrizione al **Protocollo Agricolo di Qualità**. La **certificazione SA8000** viene ottenuta quando l'azienda è in grado di dimostrare la predisposizione di un modello gestionale in grado di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella sfera di controllo e di influenza della propria Organizzazione³;
- ▶ **per le uova, comprese quelle contenute come ingredienti all'interno di prodotti derivati**, bisognerà fornire dichiarazione del fornitore della provenienza da allevamenti a terra;
- ▶ per tutti i **prodotti con olio di palma** all'interno occorrerà che il fornitore esibisca **certificazione RSPO** o equivalenti. La certificazione RSPO viene rilasciata a tutte quelle aziende che seguono gli scopi, gli obiettivi e i requisiti obbligatori per la produzione e l'approvvigionamento responsabile di olio di palma sostenibile, sviluppati dall'omonima organizzazione;
- ▶ per i **prodotti cartacei** il fornitore deve presentare **certificazione FSC, PEFC** o equivalenti. Le certificazioni FSC o PEFC sono riconosciute a livello internazionale e offrono una garanzia credibile che il legno o la carta utilizzata all'interno del prodotto commercializzato provengano da foreste gestite in modo responsabile, tali da preservare la diversità biologica.

³ Fonte: <https://www.csqa.it/CSQA/Norme/Responsabilita-Sociale/SA-8000>





La strategia di sostenibilità del Gruppo Selex conta **quattro pilastri** di azione prioritari su cui focalizzare l'attenzione: ogni anno, per ognuno di questi pilastri, vengono fissati degli obiettivi da raggiungere.

Selex sa quanto sia importante portare avanti un progetto di responsabilità sociale e ambientale che coinvolga non solo le persone all'interno dell'azienda, ma anche quelle con cui quotidianamente si rapporta e che si posizionano all'esterno dei confini aziendali. I fornitori sono sicuramente uno degli stakeholder più strategici per il Gruppo e Selex è pienamente convinta di dover compiere sempre nuove iniziative per fare in modo che anche i propri fornitori si impegnino attivamente nei progetti industriali di sostenibilità, attraverso, ad esempio, **l'utilizzo di materie prime a minor impatto ambientale e la continua ricerca di materiali eco sostenibili.**

Inoltre, Selex ha richiesto ai fornitori dei marchi del distributore di prestare la massima attenzione alla **tutela dei propri lavoratori**, in particolare per quanto riguarda lo sfruttamento di lavoro minorile, il rispetto dei diritti umani, della salute e sicurezza e dell'ambiente: proprio per questo motivo Selex Gruppo Commerciale ha deciso di richiedere a tutti i fornitori le cui produzioni richiedono ancora molto lavoro manuale delle certificazioni specifiche a tutela di quanto sopra.

Al fine di favorire un mercato più trasparente ed evitare effetti distorsivi dei rapporti di filiera, Selex e tutte le Imprese Socie si impegnano a **non fare ricorso alle aste elettroniche inverse al doppio ribasso per l'acquisto di prodotti agricoli e agroalimentari.** Questo meccanismo, infatti, contribuisce a rendere più difficile l'eradicazione dello sfruttamento e del caporalato, poiché incentiva i fornitori a competere ferocemente per ottenere un rapporto di fornitura con la Grande Distribuzione, spesso spingendosi talmente al limite da non riuscire a garantire i diritti fondamentali ai lavoratori agricoli.

Selex aderisce al Protocollo d'intesa tra il ministero delle politiche agricole alimentari e forestali e Federdistribuzione del 28 giugno 2017 nell'acquisto di prodotti agricoli e agroalimentari e sull'utilizzo delle piattaforme elettroniche.

